



COLEGIO DE  
ECONOMISTAS  
DEL CUSCO

GESTIÓN 2023 - 2025



AÑO 2024  
N° 005



# LV ANIVERSARIO INSTITUCIONAL

29 DE ABRIL 2024

1969



# COLEGIO DE ECONOMISTAS DEL CUSCO

GESTIÓN 2023 - 2025



**Decano**  
Mgt. Juan Abel Gonzales Boza

**Vice Decano**  
Mgt. Fernando Fedrico Romero Neira

**Directora Secretaria**  
Mgt. Jessika Farfán Rodriguez

**Directora de Ética y Def. Profesional**  
Mgt. Rosa Liliana Alfaro Olivera

**Director de Capacitación**  
Dr. Edgar Filiberto Caceres Baca

**Directora de Economía**  
Econ. Braulia Salas Garrafa

**Director de Relaciones Públicas**  
Econ. Ivan Hurtado Villafuerte

**Directora de Relaciones Exteriores:**  
Econ. Tatiana Pedraza Almirón

**Director Fiscal**  
Econ. Pedro Mario Rocha Cajia

**Directora de Cultura y Biblioteca**  
Econ. Danika A. Urquizo Paredes

**Directora de Bienestar y Deportes**  
Econ. Zulma Villafuerte Gamarra

**Perspectiva Económica**  
Colegio de Economistas del Cusco

**Coordinación:**  
Mgt. Juan Abel Gonzáles Boza

**Elaboración  
(Edición y Diagramación):**

- Lourdes Elian Castillo Suma
- Shamelitte Diana Ccoscco Quispe
- Alex Mijail La Torre Pillco

**Información Institucional:**  
CEC Cusco

• 1969 •

El Boletín número 5 está dedicado al 55 Aniversario del Colegio de Economistas de Cusco por lo que se le ha denominado "Boletín Especial por los 55 Aniversario". Desde el Decanato y el Consejo Directivo hemos alentado a la realización de un nutrido número de actividades desde el día deportivo, el desfile e izamiento de Banderas y almuerzo, el día central y el Concurso de Redacción de Artículos.

El día 6 de abril del 2024 se llevo a cabo el día Deportivo con la participación de disciplinas de fútbol damas y caballeros, voleibol en sus diferentes categorías, se ha realizado la premiación a los equipos campeones, fue un día de compartir entre los colegas de diferentes promociones.

El día 7 se ha realizado el desfile, previamente nos concentramos con las autoridades de la ciudad de Cusco, en el palacio Municipal, para luego realizar el izamiento de bandera por parte del Decano. El desfile contó con la participación de aproximadamente 100 colegas quienes han tenido el honor de representar a los mas de 1600 colegas hábiles y 3000 colegas en total. Concluido el desfile, el Consejo Directivo ofreció a los participantes el Almuerzo del Economista.

El día 8 de abril del 2024 fue el día central, consecuentemente se ha realizado la ceremonia Central por los 55 aniversario con la presencia de autoridades, decanos de los diferentes colegios profesionales de Cusco.

Esta actividad fue una de la primeras realizadas a lo largo de lo 55 años de vida institucional. En la Ceremonia se realizó un reconocimiento a los colegas destacados como: Flavio Miraval, Luis Florez, Ramiro Flores Lucana, Sandra Bustamante, Olger Dueñas, Mery Ccoya, Soledad Urrutia, igualmente se ha incorporado a los economistas vitalicios y se premio a los tres primeros lugares del primer concurso de redacción de artículos.

Finalmente, por primera vez en la vida institucional del Colegio de Economistas de Cusco, se llevó a cabo el primer Concurso de Redacción Flavio Miraval, habiendo el colega Miraval incentivado con el monto de mil soles al primer lugar y nuestro colegio al segundo lugar por el monto de 500 soles y un set de libro para el tercer lugar. Las economistas que han logrado ubicarse entre el primer y tercer lugar respectivamente son: Rosa Luz Choque Chura, Ximena Huamani, Aydee Ortiz de Orué Lucana, felicitaciones para todas ellas. Concluyo diciendo: ¡Feliz cumpleaños Colegio de Economistas de Cusco!.

Mgt. Juan Abel Gonzales Boza  
**Decano del Colegio de Economistas del  
Cusco**

# LV ANIVERSARIO DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS DEL CUSCO

**01**  
ABR.

## PRIMER CONCURSO DE REDACCIÓN DE ARTÍCULOS "FLAVIO MIRAVAL"

El Decano, Mgt. Juan Gonzales Boza y el Consejo Directivo de la gestión 2023-2025, con la ocasión de cumplir el "LV Aniversario de nuestro Colegio de Economistas del Cusco (CEC), organizó el Primer Concurso de redacción "Flavio Miraval".

Con el firme propósito de fomentar el desarrollo de la cultura económica y propiciar un espacio de reflexión sobre temas relevantes para nuestra región, se llevó a cabo el Primer Concurso de Redacción con el tema "Qué hacer para reactivar la Economía Regional del Cusco", Asimismo agradecemos a los miembros del jurado evaluador, quienes brindaron su tiempo, dedicación, experiencia y criterio, garantizando así la imparcialidad y la excelencia en nuestro evento

Dr. Roberto Acurio Canal

Dra. Merida Marlleny Alatriza Gironzini

Deseamos expresar nuestro sincero agradecimiento a los 13 concursantes que participaron activamente, compartiendo sus visiones, ideas, conocimientos y experiencias a través de sus artículos. Vuestra contribución ha sido invaluable para abordar el tema con originalidad y perspicacia, y ha enriquecido profundamente este concurso.

Y con gran satisfacción anunciamos a los ganadores de este concurso, cuyos trabajos han destacado por su excelencia y relevancia:

✓ 1ER LUGAR: Rosa Luz Choque Chura

Artículo: "Emprendimientos turísticos como motor de desarrollo".

✓ 2DO LUGAR: Ximena Yurema Huamani

Artículo: "Perspectivas de crecimiento económico en la región Cusco".

✓ 3ER LUGAR: Haydee Ortiz De Orue Lucana

Artículo: "Promoción del turismo en áreas naturales con un enfoque sostenible".



JURADO EVALUADOR



CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA POR PARTE DE FLAVIO MIRAVAL



# Ganadoras

**I Concurso  
Redacción de artículos**



*“Flavio Miraval”*

**Gestión 2023-2025**

## Emprendimientos turísticos como motor de desarrollo

Por: Econ. Rosa Luz Choque Chura

La región Cusco atraviesa por una situación complicada en términos económicos que requiere de ciertas acciones para vislumbrar su reactivación. La pandemia global del Covid-19 tuvo efectos adversos particularmente en regiones turísticas como el Cusco, por lo cual surge la interrogante: ¿Qué hacer para reactivar la Economía Regional del Cusco?

De acuerdo a ComexPerú (2023), la pobreza monetaria en la región del Cusco se redujo en más del 40% en los últimos 15 años; sin embargo, la pobreza multidimensional presenta niveles altos, pues el 36.6% de la población cusqueña carece de al menos un servicio básico (salud, educación, servicios en vivienda) que garantice una calidad de vida digna.

Durante el primer periodo del 2023 se registraron 412,035 visitas a atractivos turísticos de Cusco, que representan un 44.9% menos que el periodo similar del 2022; no obstante, en el tercer trimestre del 2022 ya se había superado el nivel de visitas del mismo periodo de 2019, pero los conflictos sociales iniciados en diciembre de 2022 frenaron la recuperación. Por otro lado, el movimiento de pasajeros a la región imperial a través del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez entre enero y mayo de 2023 fue del 35.1%, por debajo del 2019 (Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción del Cusco, 2023).

Por tanto, se plantea como medida de reactivación regional a acciones encaminadas al crecimiento del emprendimiento turístico, que a la par deben ir de la mano con acciones que busquen disminuir la tasa de informalidad laboral en el turismo, que según datos de la Enaho (2022), durante el 2022 la región Cusco reportó un 87% de informalidad, superior al promedio nacional del 75.7%.

Bajo esta línea, más de 113,000 personas dependieron de forma directa o indirecta del turismo en el 2022, un 21.6% más que en el 2021, pero 13.2% menos que lo registrado en el 2019 de acuerdo a ComexPerú (2023).

Se requiere de un plan de manejo territorial que incluya nuevos caminos inca, que duplique el área de visita (actualmente 10 hectáreas) y permita el acceso amazónico en el largo plazo. Además de impulsar otros destinos turísticos como Choquequirao, que para el 2022 registró una caída del 40% de visitas respecto al 2019. Por lo que la obra de la construcción del teleférico en esta zona será un importante hecho que recuperará la llegada de turistas.

Para lograr estos fines se requiere de una política fiscal expansiva desde el Gobierno Nacional, que suponga un gasto público regional eficiente pues durante el 2023, el saldo no ejecutado del Gobierno Regional del Cusco fue de S/334 millones, correspondiente al 9.8% (Ministerio de Economía y Finanzas, 2024).

De manera que se plantean cinco medidas concretas que buscan convertir a la región del Cusco en un espacio de turismo innovador, sostenible y socialmente responsable. Primero, se debe diversificar la oferta turística por medio de la promoción de nuevas experiencias turísticas como el turismo rural, experiencias culinarias, talleres de artesanía; además del impulso del turismo de incentivos, turismo ideomático, turismo LGBTQ+, turismo accesible y demás. Estas propuestas involucran el fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores a través de capacitaciones orientadas a la gestión de negocios turísticos, atención al cliente, marketing digital y desarrollo de productos; además de la asistencia técnica en el desarrollo de planes de negocio, en la formalización de sus empresas y la creación de créditos particulares con tasas de interés preferenciales para emprendedores turístico. Por otro lado, se deben impulsar campañas estratégicas de posicionamiento en mercados nacionales e internacionales; otra acción relevante lo es el trabajo de los influencers que difundan las bondades de la región.

La cuarta medida involucra fomentar la sostenibilidad en cada uno de los emprendimientos turísticos, como la obtención de certificados de sostenibilidad, la

promoción de prácticas de responsabilidad social y ejecución de proyectos de turismo regenerativo que busquen la preservación y recuperación medio ambiental; además del impulso social de las comunidades.

Por último, se requiere de la participación público-privada, a través de alianzas estratégicas entre estos dos sectores y la academia, la creación de mesas de trabajo que propicien la concertación y diálogo. Por consiguiente, el turismo debe ir de la mano con una planificación multisectorial articulada que garantice el acceso al Aeropuerto Internacional de Chinchero, obra de gran envergadura que movilizará más de 7 millones de pasajeros al año.

### Referencias:

- Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción del Cusco. (2023). Movimiento de pasajeros Cusco. Cámara de Comercio.  
doi:<https://www.camaracusco.org/movimiento-de-pasajeros-llegada-y-salida/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). Encuesta Nacional de Hogares. INEI.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (28 de marzo de 2024). Transparencia Económica. Obtenido de Consulta Amigable: <https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/Navegador/default.aspx?y=2023&ap=ActProy>
- Sociedad de Comercio Exterior [ComexPerú]. (2023). 8vo Foro de Desarrollo Económico Regional Cusco 2023. Instituto Peruano de Economía.

## “Perspectivas de crecimiento económico en la región Cusco”

Por: Econ. Ximena Yurema Huamani

A nivel nacional, de acuerdo a datos del BCRP (2023), el Perú durante el periodo pre pandemia (2015 – 2019), tuvo un crecimiento promedio de 3.18%, en el año 2020 por la crisis mundial del Covid 19 tuvo una caída de -10.8%, en el 2021 se recuperó con 13.4% y en el 2022 con 2.6%, sin embargo, en el 2023 tuvo una caída de -0.55% (Tabla 1 y Figura 1), dado por caída de la pesca, construcción, manufactura y agropecuario, afectado principalmente por factores climáticos del fenómeno del niño y protestas sociales que afectaron la inversión privada, por lo que se esperan medidas de reactivación económica a nivel nacional.

En la región Cusco, de acuerdo a datos del INEI (2023), durante el periodo pre pandemia (2015 – 2019), Cusco tuvo un crecimiento promedio de 1.11%, en el 2020 tuvo una caída de -12.4%, en el 2021 se recuperó con 6.7%, en el 2022 con 4.2% y en el primer semestre del 2023 creció 2% (Tabla 2 y Figura 2), lo cual podría indicar ralentización de la economía regional, siendo necesario plantear acciones para su reactivación.

Para ello, es necesario analizar la composición de la economía de la región Cusco, de acuerdo al INEI, el año 2022 tuvo como principales actividades económicas “extracción de petróleo, gas y minerales” que representó el 39.5% del PBI de la región Cusco, seguido de “otros servicios” (13.5%), “construcción” (10.6%), “comercio” (7.7%), “manufactura” (6.4%) y “agricultura, ganadería, caza y sicultura” (5.3%), así mismo se tuvo menor representación de “administración pública y defensa” (4.8%), “transporte, Almacén, correo y mensajería” (4.4%), “alojamiento y restaurantes” (3.5%), “telecomunicaciones y otros servicios de información” (3.2%) y “electricidad, gas y agua” (1.3%) (Tabla 3, Figura 3).

Respecto a la “extracción de petróleo, gas y minerales”, principal actividad económica que aportó el 39.5% al PBI de Cusco en el 2022 (Tabla 3, Figura 3), dado por las principales operaciones mineras de

Antapaccay, Constanza y producción de gas natural de Camisea. Sin embargo, se tiene tendencia fluctuante por los precios internacionales de minerales e hidrocarburos y decreciente en el valor de su producción en los últimos años, por lo que, es necesario promover la explotación de nuevos proyectos mineros en la región, como son Coroccohuayco, Quechua y otros, siendo una actividad que depende en gran medida de las políticas del gobierno central para promover mayor inversión privada y de generar condiciones favorables para una adecuada explotación minera que garantice el cumplimiento de derechos y obligaciones de las empresas mineras. La mayor producción del sector minero permitirá un mayor crecimiento de la región, y los gobiernos locales y regionales deben realizar una adecuada utilización de los recursos del canon y sobre canon en inversiones prioritarias y productivas, ya que son recursos no renovables que no garantizan un crecimiento sostenible a largo plazo, por lo que es necesario impulsar el crecimiento y diversificación de las demás actividades económicas.

La actividad “otros servicios”, representó en el 2022 el 13.5% del PBI de Cusco (Tabla 3, Figura 3), conformada por servicios financieros, actividades inmobiliarias, educación, salud y otros, servicios que si bien es cierto generan fuentes de empleo principalmente directos, se requiere dinamizar la economía de la región mediante actividades con mayor potencial de crecimiento, que generen empleo directo e indirecto a la población.

La “construcción”, representó en el 2022 el 10.6% del PBI de Cusco (Tabla 3, Figura 3), el cual tiene potencial de crecimiento, por la construcción de nuevos proyectos mineros de Coroccohuayco y Quechua en Espinar, construcción del Aeropuerto Internacional Chincheros, proyecto de mejoramiento de servicios turísticos del Parque Choquequirao y otros, así mismo el gobierno regional y gobiernos locales deben realizar una

adecuada asignación presupuestal a obras públicas prioritarias, también se debe gestionar mayor presupuesto de los ministerios y programas para financiar mayor inversión pública en la región Cusco.

El “comercio”, representó en el 2022 el 7.7% del PBI de Cusco (Tabla 3, Figura 3), y debe seguir impulsándose su crecimiento, desde el gobierno regional y gobiernos locales, mediante mayores espacios y ordenamiento de la comercialización. Respecto a la “manufactura”, representó en el 2022 el 6.4% del PBI Cusco (Tabla 3, Figura 3), donde se destaca la empresa cervecera Backus, industrias Cachimayo, embotelladoras y agroindustrias de transformación de productos agrícolas y artesanías, empresas metálicas, fabricación de alimentos y bebidas, fabricación de muebles, textiles y otros, siendo una actividad económica que debe potenciarse, mediante la transformación de productos primarios con valor agregado.

La “agricultura, ganadería, caza y sicultura”, representó en el 2022 el 5.3% del PBI de Cusco (Tabla 3, Figura 3), conforme al BCRP (2023), en el 2023, presentó una caída de -6.4% principalmente por la variación de condiciones climáticas, sin embargo, se debe seguir impulsando su crecimiento, dado que es la actividad que concentra la mayor Población Económicamente Activa (PEA) de la región Cusco con 37,7% de la PEA (INEI, 2017), por lo que se debe implementar mayor infraestructura agrícola como represas, riego tecnificado, siembra y cosecha de agua, equipamiento con mayores tractores agrícolas y nuevas herramientas tecnológicas para el sembrío y cosecha de productos agrícolas e insumos como plaguicidas, abono foliar y otros, para evitar daños por plagas y heladas, y mejorar las semillas de pastos para el consumo pecuario.

Respecto al turismo, es una actividad potencial que debe impulsarse, ya que dinamiza la economía generando servicios directa e indirectamente, de acuerdo con el Ministerio de Cultura (2023), la llegada de visitantes a Machupicchu presentó un crecimiento expansivo en el periodo 2011-2019 pasando de 971 mil a 1 millón 585 mil visitantes, si bien en el 2020 tuvo una caída a 269 mil visitantes por el Covid 19, se tuvo recuperación progresiva en el 2021 con 461 mil visitantes y en el 2022 a 1 millón 38 mil visitantes, sin embargo en el 2023 se tuvo una caída a 955 mil visitantes (Figura 4), debido a los conflictos sociales y políticos en el Perú en los primeros meses del 2023.

Sin embargo, Cusco tiene gran potencial turístico por su riqueza y diversidad cultural, donde se debe acondicionar mayores circuitos turísticos y mayor oferta turística (paisajístico, cultural, religioso, vivencial y otros), ya que dinamiza a las diversas actividades económicas, entre ellas a “alojamientos y restaurantes” que representó el 3.5% del PBI de la región, por lo que, la Gerencia Regional de Turismo, Gobierno Regional, Gobiernos locales de Cusco, deben generar condiciones para ampliar la oferta turística en Cusco, así como realizar cooperación con el sector privado para generar mayor inversión turística.

Por lo que, la reactivación de la economía regional del Cusco, depende de las medidas de reactivación de las actividades económicas que tienen potencial de crecimiento, a mediano plazo como es la actividad minera y gasífera, y a largo plazo, la construcción, comercio, manufactura, agricultura y ganadería, y turismo.

## REFERENCIAS.

- BCRP (2023). Estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú, 2023
- <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/>
- INEI (2017). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Población económicamente activa por condición de ocupación y características de la población ocupada. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1676/03.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1676/03.pdf)
- INEI (2023). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Producto Bruto Interno por Departamentos. <https://m.inei.gob.pe/estadisticas/indicetematico/producto-bruto-interno-por-departamentos-9089/>
- Ministerio de Cultura (2023). Llegada de visitantes a sitios turísticos, museos y áreas naturales protegidas por el Estado
- <https://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>

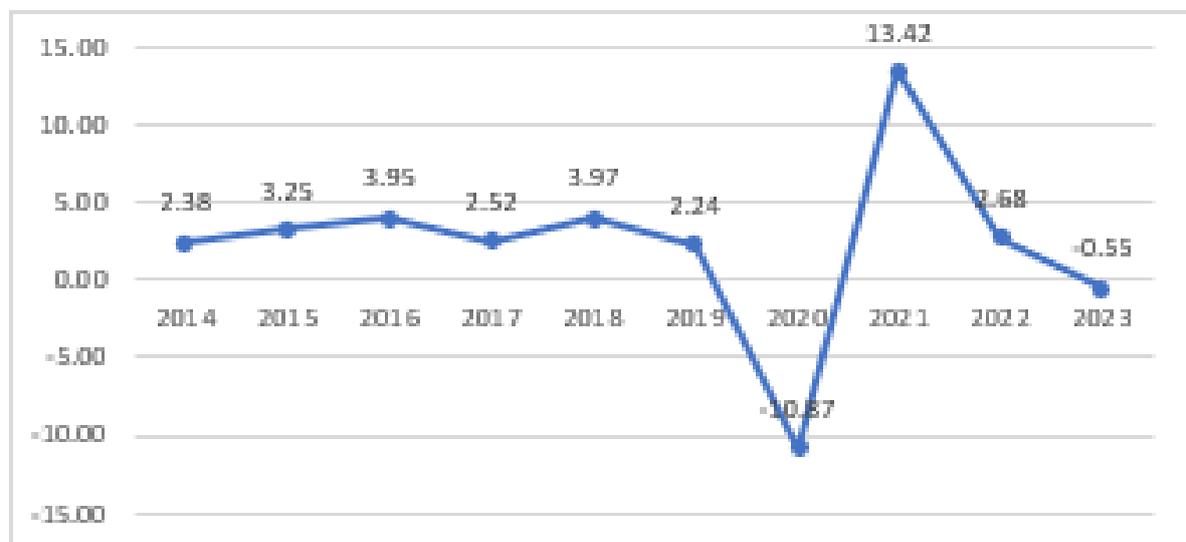
## ANEXOS

Tabla 1: Variaciones porcentuales reales del PBI, Perú 2014 - 2023

Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Variación % del PBI	2.38	3.25	3.95	2.52	3.97	2.24	-10.87	13.42	2.68	-0.55

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), 2023

Figura 1: Variaciones porcentuales reales del PBI, Perú 2014 - 2023



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Tabla 2: Variaciones porcentuales reales del PBI, región Cusco 2014 - 2023

Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 1 SEM
Variación % del PBI	0.1	1.7	3.9	-1.5	0.6	1.4	-12.4	6.7	4.2	2.0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Figura 2: Variaciones porcentuales reales del PBI, región Cusco 2014 - 2023



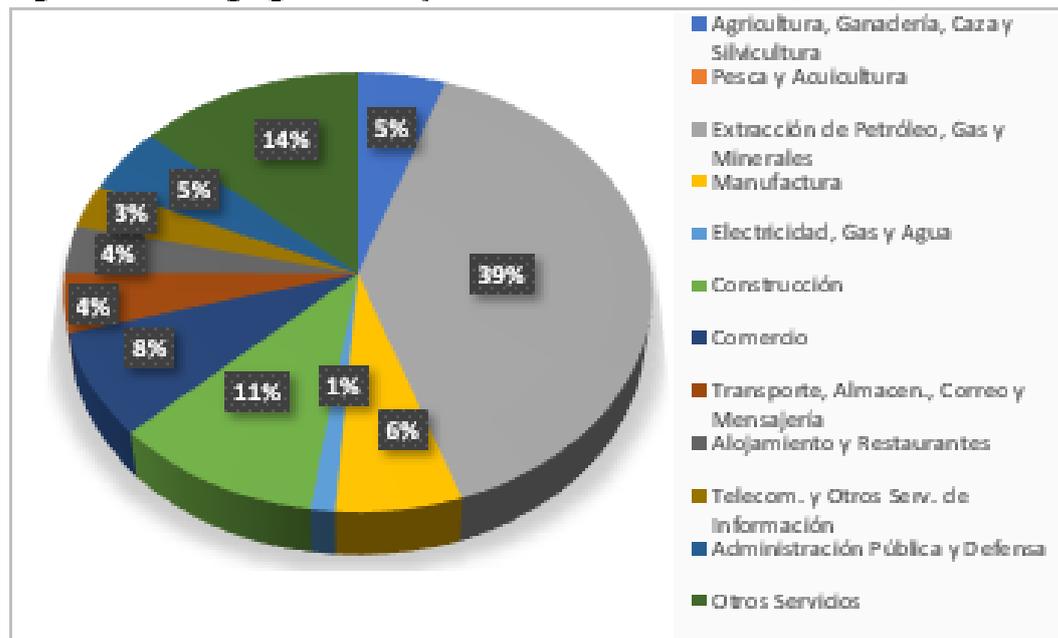
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

**Tabla 3: Valor Agregado Bruto por actividades económicas, Cusco, 2022**

Actividades	2022
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	5.3
Pesca y Acuicultura	0.0
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	39.5
Manufactura	6.4
Electricidad, Gas y Agua	1.3
Construcción	10.6
Comercio	7.7
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	4.4
Alojamiento y Restaurantes	3.5
Telecom. y Otros Serv. de Información	3.2
Administración Pública y Defensa	4.8
Otros Servicios	13.5
<b>Valor Agregado Bruto</b>	<b>100.0</b>

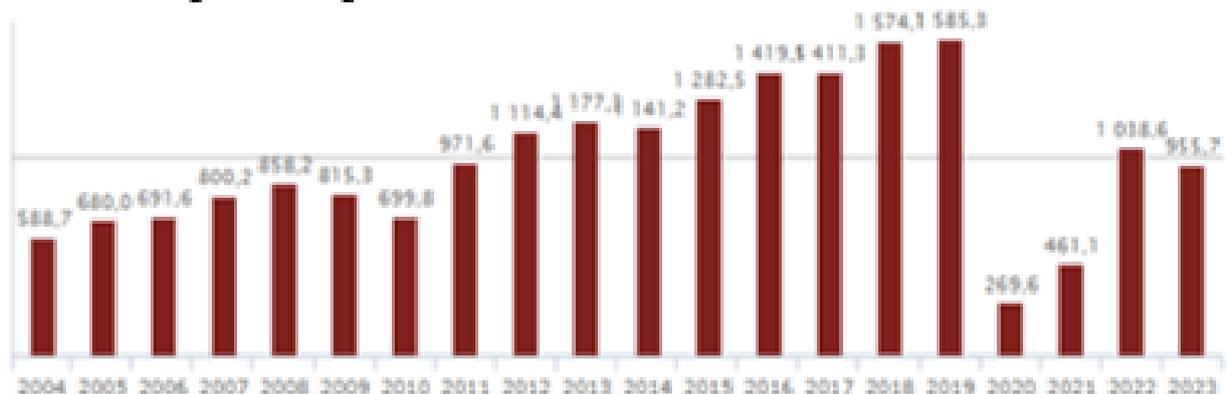
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

**Figura 3: Valor Agregado Bruto por actividades económicas, Cusco, 2022**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

**Figura 4: Llegada de visitantes al santuario de Machu Picchu, 2004 – 2023**



Fuente: Ministerio de cultura – Dirección Regional de Cultura – Cusco.

## PROMOCIÓN DEL TURISMO EN AREAS NATURALES CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE

Por: Econ. Haydee Ortiz de Orue Lucana

En los últimos diez años se establecieron en la Región Cusco cinco áreas de conservación regional-ACR (Choquequirao, Tres Cañones de Suyckutambo, Ausangate, Q'eros\_Kosñipata, Chuyapi-Urusayhua) con el objetivo de conservar la biodiversidad biológica de los ecosistemas que albergan las indicadas áreas, en aproximadamente 345,324.42 Has. La riqueza natural y cultural que forman parte de éstas las hacen únicas para desarrollar un uso sostenible de la biodiversidad, como recurso paisajístico, turismo de naturaleza, de tal manera generar polos de desarrollo en los distritos y provincias que forman parte de éstas y reactivar la economía de dichos ámbitos territoriales.

Para generar y reactivar las economías de los pobladores y de las empresas de turismo el Estado como parte de las políticas de promoción turística viene implementando inversiones por un monto de S/ 68,923,878, en los diez últimos años, de acuerdo a datos del banco de inversiones del Ministerio de Economía y Finanzas-MEF, en las cinco ACRs establecidas, sin considerar a las ACRs Q'eros-Kosñipata y Chuyapi-Urusayhua. Las intervenciones del Estado en políticas de conservación como en infraestructura turística pública en áreas naturales protegidas deben ser, de una u otra forma, asumida en términos financieros por los usuarios que perciben beneficios de dichas intervenciones. Estas áreas suministran una gran variedad de bienes y servicios ambientales que no tienen un precio de mercado que permita determinar su verdadero valor económico.

Para el presente artículo nos centraremos en el ACR Choquequirao y se determinará el verdadero valor económico mediante un método de preferencias reveladas para estimar la disposición de pago-DAP por mejoras asociadas a políticas de cambio en conservación y en turismo, de tal manera que los usuarios del ACR contribuyan con la sostenibilidad financiera. El método de

preferencias reveladas está basado en el análisis conjunto también llamado de ordenación contingente, es un método directo de análisis de las preferencias expresadas, una técnica de análisis de atributos múltiples, que permite obtener la contribución de diversos atributos a la Disposición a Pagar-DAP (Mackenzie 1990 y 1993; Gan 1993; Hanley et al. 1998; Sánchez 2000; Deshazo 2002; Qiushuo et al. 2018).

El Análisis Conjunto-AC está sustentado en la teoría económica del consumidor, pues tiene una relación directa con la teoría de la demanda de Lancaster (Lancaster 1966). Lancaster postula que los consumidores derivan su utilidad no de los mismos bienes sino de las características o atributos de dichos bienes, atributos que no pueden disociarse fácilmente de manera que, cuando se elige determinado bien, en realidad se está eligiendo todo el conjunto de características asociadas al mismo. La recogida de datos estuvo sustentada en encuestas aplicadas a 179 turistas en dos puntos de salida del ACR CHOQ a distintas horas en el año 2018. El error máximo cometido en la selección de la muestra fue del 5% y la elección a los entrevistados fue aleatoria.

El tipo de AC seleccionado para este artículo fue el de ordenación contingente, contingent ranking, que consiste en pedirle a la persona encuestada que ordene un conjunto de opciones según sus preferencias y la premisa subyacente del AC es que al proporcionar a los encuestados un conjunto de estímulos para elegir, es posible hacer inferencias sobre su orden de preferencias (véase Beggs et al. 1981; Kuriyama 1998; Mogas 2002; Riera et al. 2012). Las opciones se componen de diferentes combinaciones de sus características y/o sus atributos y el costo asociado a cada una de ellas. Ver en anexos las alternativas de selección.

Para la estimación del modelo de ordenación contingente se tomó en cuenta

las recomendaciones de (Train 2015) quien demostró que cualquier modelo de utilidad aleatoria puede aproximarse a cualquier grado de precisión, mediante un logit mixto-mixed logit, con la especificación apropiada de la mezcla y las variables utilizadas, siendo el modelo de regresión estimada la siguiente.

$$VC^i(\alpha_k^0) = \left(\frac{1}{\beta_1}\right) \cdot (\ln[\sum_{j=1}^m e_{ij}^{vk}] - \ln[\sum_{j=1}^m e_{ij}^{v0}]) \quad (1)$$

Donde:

$\beta_1$	Representa la utilidad marginal de ingreso
$v_{ij}^0$	Representa la utilidad indirecta antes del cambio (status quo)
$v_k^i$	Representa la utilidad marginal después del cambio en la conservación y en el turismo
$VC^i(\alpha_k^0)$	Representa la variación compensatoria por pasar del estado inicial al cambio de un nivel de mejora y calidad ambiental k.

## CONCLUSIONES

1. Al implementar una cartera de inversiones el Estado en proyectos de conservación y turismo en el ACR Choquequirao, los usuarios, visitantes, de ésta área natural asumirían en términos financieros los beneficios de dichas intervenciones mediante el pago de 11.5 dólares, adicionales a la tarifa de ingreso, contribuyendo a la sostenibilidad económica, ambiental, social y cultural del área. La aplicación del AC para determinar el valor económico que los visitantes asignan a los atributos en conservación y en turismo reportan mayores utilidades, de manera conjunta, que cuando se implementan de manera individual. Los beneficios económicos que se reportaría, por la preferencia conjunta de las políticas de conservación y turismo, anualmente, serían de 80,718.50 dólares. Valor económico que debe ser utilizada como un instrumento de sostenibilidad financiera del ACR Choquequirao, implementado en este caso por el Gobierno Regional de Cusco, quien es responsable de la gestión y manejo de las Áreas de Conservación Regional.

2. Los visitantes al ACR Choquequirao tienen una disponibilidad a pagar-DAP de 4.5 dólares para proyectos de inversión en turismo, mientras que esta DAP es tan solo de 1.9 dólares para desarrollar proyectos en conservación y 11.5 dólares en caso que se ejecutarán de manera conjunta proyectos de conservación y turismo, contribuyendo mayores beneficios financieros para las entidades que administran el área.

## BIBLIOGRAFIA

- Bengochea, A., A.M. Fuertes y S. Del Saz. 2007. "Análisis Conjunto y espacios naturales: una aplicación al Paraje Natural del Desert de les Palmes". Revista Investigación Agraria: sistemas y recursos forestales. 16 (2): 156-168. <https://recyt.fecyt.es/index.php/IA/article/viewFile/2215/1624>.
- Beggs, S., J. Cardell, J. y J. Hausman. 1981. "Assessing the potencial demand for electric cars". Journal of Econometrics. 17(1): 1-19. [https://doi.org/10.1016/0304-4076\(81\)90056-7](https://doi.org/10.1016/0304-4076(81)90056-7)
- Kuriyama, Koichi. 1998. "Measuring the Value of the Ecosystem in the Kushiro Wetland: An Empirical Study of Choice Experiments", acceso en febrero de 1998, <http://kkuri.eco.coocan.jp/research/workpaper/WP9802.PDF>. <https://ofi5.mef.gob.pe/ssi/ssi/Index>
- Lancaster, Kelvin J. 1966. "A new approach to consumer theory". Journal of Political Economy. 74: 132-157. <http://dx.doi.org/10.1086/259131>

## ANEXOS

La identificación de los atributos, niveles y los escenarios de opciones fueron los siguientes:

Alternativa 1: situación actual del patrimonio natural y del patrimonio cultural y de la infraestructura turística ( $q_c^1=0$ ,  $q_t^1=0$ ): Escenario en el que, la administración del área solo desarrolla acciones de mantenimiento, no implementa programas ni proyectos de restauración de áreas deterioradas, ni actividades de investigación científica sobre los ecosistemas del ACR, los nevados, la flora y fauna local. No se instalarían programas de educación ambiental ni trabajos de conservación en las comunidades campesinas que habitan en el parque. Así mismo, el parque arqueológico no registra mejoras en los distintos recintos, no se implementa la conservación cultural ni la puesta en valor de las nueve zonas del parque. Con respecto a acciones de turismo,

se desarrollan actividades de mantenimiento rutinario y periódico de los accesos y rutas turísticas, la señalética turística es escasa e inadecuada, el servicio de los arrieros perjudica el tránsito de los turistas y estos no brindan servicios con estándares propios en áreas naturales. Los servicios turísticos públicos, como: áreas de camping, miradores turísticos, rutas de acceso, servicios higiénicos no garantizan un adecuado disfrute ni seguridad a los turistas, la gestión de los residuos sólidos es mínima, y no se implementan documentos de gestión como el Plan de Uso Turístico, Reglamento de Uso de las rutas de acceso.

Alternativa 2: situación de no mejora en infraestructura turística y mejora en conservación, ( $q_t^2=0$ ,  $q_c^2=1$ ): Consiste en la implementación de proyectos orientados a la protección y conservación de los recursos naturales, construcción de puestos de control y vigilancia, señalización informativa en el ACR, mejorar las capacidades de los operadores técnicos en el manejo de recursos naturales, desarrollar capacidades en la población en buenas prácticas agrícolas, adecuados instrumentos de gestión, mejorar las capacidades organizacionales y de participación de Autoridades Locales y la población en el manejo de los recursos naturales en torno al ACR. Con respecto al patrimonio cultural se desarrollan acciones referidas a consolidación de la puesta en valor del complejo de sectores priorizados del P<sup>o</sup>A<sup>o</sup> Choquequirao, investigaciones arqueológicas y conservación preventiva.

Las intervenciones demandarían la implementación de proyectos de inversión, que a la fecha aún no han sido ejecutadas, por el monto de S/. 49´294,749.00 y en dólares de 14´288,333.00, de acuerdo a datos del Banco de Inversiones del Sistema Nacional de Inversión Pública a diciembre del 2018.

Alternativa 3: se mantiene el estado actual del patrimonio natural y cultural, mientras que si se dan mejoras en infraestructura turística pública, ( $q_t^3=1$ ,  $q_c^3=0$ ), que consiste en la implementación de proyectos orientados a la "Instalación, mejora y ampliación de los servicios turísticos

públicos”, que permitan contar con infraestructura turística suficiente y adecuada, con caminos seguros (protegidos con muros de contención, gaviones, barandas), instalación de puentes adecuados, mejora de las obras de arte que permitan un adecuado manejo de las aguas de lluvia en los recintos y en los caminos, instalación de áreas de camping y paradores turísticos con sus respectivos servicios higiénicos y manejo de los residuos sólidos, instalación de un museo de sitio y miradores turísticos e instalación de la señalita informativa en el marco de los estándares internacionales para áreas naturales. Estas intervenciones están identificadas en cada uno de los programas de inversión de las entidades respectivas, inversión que demandarían en soles 31´650,399.00 y en dólares 9´591,030.00.

Alternativa 4, se desarrollan acciones conjuntas en conservación y turismo ( $q_c=1$ ,  $q_t=1$ ), se implementan los proyectos y programas de inversiones tanto en conservación como en turismo, que demandan en soles 80´945,148.00 y en dólares 24´528,833.00.

A cada una de las alternativas antes descritas se les asignó niveles, siendo estos las características de elección de los atributos respectivos. El valor monetario de cada uno de los escenarios, para las cuatro alternativas de selección es \$0, \$3, \$5 y \$8 respectivamente, que representan los costos de cada política de inversión por visitante. Los entrevistados seleccionaron y ordenaron según sus preferencias, de acuerdo a los atributos de mejoras en turismo y/o conservación. Los atributos son independientes uno del otro, es decir que no debe existir correlación entre ellos, como lo indica (McFadden, et al. 1977), se puede ver las siguientes tablas que resumen los escenarios, en función a sus atributos y niveles, ver:

**Tabla 1.** Alternativas de elección, en función a sus atributos y niveles.

Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3	Alternativa 4
Estatu Qo en Conservación y Turismo	Mejora en Turismo	Mejora en Conservación	Mejora en Conservación
	Estatu Qo en Conservación	Estatu Qo en Turismo	Mejora en Turismo
\$ 0.00	\$ 3.00	\$ 5.00	\$ 8.00

**Tabla 2.** Variaciones Compensadas, costo de atributos y DAP agregada por opciones

Opciones	Variación compensada \$/visita-día (DAP marg)	Costo de las opciones ( \$/)	Variación compensada agradada año en \$ (Dólares 2018)
2	4.5	3	31,585.5
3	1.9	5	13,336.1
4	11.5	8	80,718.5

## SEMILLAS DE CAMBIO: ANÁLISIS DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL CUSCO

Por: Econ. Cristian Santiago Guevara Villafuerte

Si bien es cierto, el sector agropecuario en el Perú presenta mayor complejidad, pero a la vez es fundamental en la economía, tenemos que pensar que, el sector agropecuario es el medio de desarrollo nacional, y de oportunidad para todos aquellos peruanos que tienen exclusividad en el sector, ya que según los resultados de la “Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2022” realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI dicho sector representa “el 7.1% del PBI y a la vez el 23.9% del empleo a nivel nacional” (INEI, 2022).

Recordando la etapa prepandemia y su complicado desarrollo del sector, ahora postpandemia podemos calificarla como mucho más extrema y con mayores necesidades.

En nuestra región podemos identificar diferentes dificultades por su misma conformación geográfica, los cuales ralentizan el crecimiento del sector, los mismos que podríamos considerar como “problemas solucionables” y “problemas naturales”. En el primero podemos plantear la especialización de la tierra, en la actualidad, aún se sigue practicando formas de siembra ancestral en la mayoría de provincias, sin embargo, se puede mejorar estas prácticas agrícolas, con herramientas mecanizadas, que en otros países ya se puso en práctica y, nosotros aún no hemos implementado.

Otro aspecto es la tecnología, muchas veces el productor no abarca toda la tierra a producir, debido a la falta de mano de obra (MDO) o sobreprecio de la misma, por lo cual la tecnología tendría que, entrar como sustituto de la MDO y por ende la reducción de tiempo y esfuerzo en el proceso productivo, esto, en compañía del uso de semillas certificadas y análisis de suelos, que aún no se realiza en la región en su totalidad, al igual que el tema del agua, Cusco presenta ausencia de éste recurso en muchos lugares geográficos siendo secanos y en otros que sí tenemos recurso hídrico es mal utilizado, no habiendo el fundamento de cosecha de agua.

Otro aspecto a tomar en cuenta es la falta de accesibilidad a fertilizantes e información de los mismos, en los últimos meses pudimos observar el desabastecimiento de fertilizantes químicos y la burocracia para poder abastecerse de guano de parte del estado, es de acotar que la mejora de semillas y el riego tecnificado sí es existente pero limitado en la región, debido a su difícil acceso por un tema económico y desconocimiento de los involucrados.

Otro aspecto sería la falta de vías de comunicación, esto hace que sea imposible o sea tedioso el transporte de productos a los mercados locales y/o regionales, haciendo que el productor decida por cultivar poco o por no cultivar, en muchos casos abaratando los precios del producto, sin opción más que colocarlos a montos mínimos para no perder el producto, esto demuestra que la accesibilidad al mercado es limitada.

Si estos aspectos descritos no se aplicaran y si el precio en el mercado de su producto no es rentable, el productor verá reducido el ingreso esperado, ya que, muchas veces no equipara el esfuerzo del productor con la colocación del producto en el mercado, respecto a los “problemas naturales” son los más dificultosos en la mayoría de nuestra región, debido a los accidentes geográficos existentes, la altitud de las mismas y los aspectos climatológicos presentes que cada año es más fluctuante, la presencia de heladas, granizadas, lluvias variables, todos estos aspectos pasan a ser cruciales para los rendimientos productivos también por el incremento de plagas y enfermedades.

Cusco presenta diferentes topografías lo cual nos permite diversificar la producción, cabe resaltar que, en la región también encontramos parcelas que no están utilizables en condición de superficie no agrícola y a la vez presentamos la parcelación de las tierras, siendo tedioso tanto para el productor agrícola como para el pecuario que a la vez se ve perjudicado por el ámbito climatológico cuando no encuentra forraje para sus animales.

En conclusión, el sector agrícola y pecuario se encuentra estancado por la falta de herramientas públicas y, a la vez falta de interconexión entre las instituciones correspondientes. No existe una buena articulación entre los niveles de gobierno, mientras siga existiendo estos divorcios entre los tres niveles de gobierno, no se podrá ver el verdadero potencial escondido que posee el sector, lleno de características no explotadas o no bien orientadas por parte de las autoridades.

Como solución a ésta problemática se debe dar como base la implementación de políticas públicas (semillas de cambio) acorde a la realidad de la región y sus características de altimetría y planimetría, debe existir una comunicación continua entre el gobierno nacional, gobierno regional y gobiernos locales, y estos tres con los productores agropecuarios, de la mano de las famosas “Escuelas de Campo de Agricultores” - ECA que “vienen a ser la participación activa vivencial en espacios de reunión de productores” (INEI, 2022, pág. 195), las cuales no se encuentran plasmadas en su totalidad en la región, a la vez de capacitaciones y asistencia técnica, esto hará que tengan un respaldo tanto teórico como práctico, optimizando así la utilización de la tierra, implementación de tecnologías nuevas, mejor accesibilidad y subsidio a la adquisición de las semillas certificadas, accesibilidad a los abonos tanto orgánicos como químicos y creación de la empresa nacional dedicada a la producción de dichos abonos, utilización óptima del agua, como es la modernización del sistema de riego, que, aún es incipiente su implementación en la región.

Estas propuestas serían una tarea para que conjuntamente las instituciones gubernamentales y productores desarrollen el sector agropecuario de forma sostenible y estos últimos coloquen sus productos en los mercados locales, regionales y nacionales dándole valor agregado, y reciban una buena retribución económica. Para cerrar la idea planteada todos somos responsables de esta reactivación económica desde el momento que adquirimos un producto, ya sea directa o indirectamente del productor agropecuario

#### Bibliografía:

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2023, Jul 24) [Comentario en video “Presentación de resultados de la Encuesta Nacional Agropecuaria - ENA 2022”] Facebook

INEI. (2022). Manual del Entrevistador/a. Lima: INEI

## Visión estratégica para la reactivación económica en la región de Cusco

Por: Mgt. Berusca Hinojosa Uscamayca

Hablar de reactivación económica para muchos es como encontrar el mapa de un tesoro, sin embargo; podemos desarrollar algunos lineamientos y/o acciones que pueden llevar a acercarnos al objetivo y lograrlo.

A continuación, describiremos algunos puntos importantes a considerar para reactivar la economía de la región Cusco.

- Ochoa y Celi (2012) definen la competitividad regional como el conjunto de recursos y conocimientos adquiridos para alcanzar un nivel socioeconómico más alto en el mediano y largo plazo.

Según los resultados generales del Índice de Competitividad Regional del Perú del año 2023 (ICRP) la región de Cusco presentó un nivel de competitividad extremo bajo con un puntaje de 33.3 encontrándose en el puesto diez, lo que demuestra claramente que no se hace uso correcto de los recursos con los que cuenta, necesarios para poder alcanzar un desarrollo económico y social sostenido en la región a fin de mejorar su productividad y elevar el bienestar de su población.

El Foro Económico Mundial afirma que “las economías competitivas son aquellas con más probabilidad de crecer de forma sustentable e inclusiva, lo que significa más probabilidad de que todos los miembros de la sociedad se beneficien con los frutos del crecimiento económico”. Por lo tanto, es clave elevar la competitividad regional de la ciudad de Cusco.

- Por otra parte, restablecer la confianza en el gobierno e instituciones públicas es importante para que puedan cumplir de forma íntegra con su rol, siendo fundamental tener gobernantes que garanticen el uso adecuado de los recursos de todos los cusqueños para disminuir índices respecto a la corrupción a fin de poder atraer mayores inversiones en nuestra región que permitan el crecimiento y desarrollo de sus habitantes.

En el año 2022 Cusco ocupó el quinto lugar a nivel nacional en incidencia de corrupción e inconducta funcional con un 16.5 %. Además, en la lista de instituciones regionales que más pérdidas han ocasionado al erario nacional por corrupción e inconducta funcional. Prevenir y sancionar la corrupción requiere mayor transparencia e instituciones más fuertes que permitan acabar con la impunidad. Por consiguiente, es necesario que se brinden servicios públicos de calidad y se mejore la interacción con los ciudadanos.

- Según datos de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho) 2022, la tasa de informalidad laboral en el departamento de Cusco se ubicó en 87 %, por encima del promedio nacional del 75.7 % con un ingreso promedio de 955.00 soles por debajo de los 2,432.00 soles que recibieron los trabajadores formales lo que conlleva a un menor desarrollo de capacidades y productividad además de una disminución del crecimiento económico. Por tanto, impulsar la formalidad es una tarea urgente del gobierno regional a través de políticas y estrategias de promoción de la formalización laboral además de protección de derechos laborales mediante acciones de fiscalización y orientación para el cumplimiento; generar programas de inserción y reinserción laboral para poblaciones vulnerables y articular la oferta formativa de acuerdo a las necesidades de las empresas.
- La economía digital es aquella rama de la economía que incorpora al internet, con la finalidad de facilitar la producción y comercialización de bienes y servicios. Esta ha cambiado el comportamiento de las empresas y consumidores sin embargo es importante la participación del estado para promover el crecimiento y desarrollo a través de la inversión en infraestructura de banda ancha de igual forma mejorar la conectividad en zonas

rurales que permitan la reducción de brechas de uso de Internet, telefonía, aplicación de las tecnologías digitales en la educación, salud, gestión pública brindando oportunidades de progreso económico con mayor igualdad y participación.

- La región necesita servicios financieros que se adapten a las necesidades de los diferentes tipos de usuarios, darles confianza y seguridad a través de mecanismos de protección al consumidor además de brindar un servicio de calidad, eficiente y a un precio accesible. La educación financiera en los diferentes sectores es muy importante además de hacerlo empezando desde los más jóvenes y ampliando la oferta de sus operaciones hasta los lugares más lejanos de la región articulando acciones entre el sector público y privado para mejorar la conectividad.
- Con respecto al sector turismo la estabilidad de este contribuye al crecimiento económico ya que este fomenta empleos directos e indirectos además de ir generando cada vez más negocios haciendo uso de las tecnologías que se han vuelto un aliado estratégico de este sector. Por tanto, ofrecer al turista infraestructura, productos y servicios en óptimas condiciones como accesibilidad, comunicación, seguridad y todo lo que le genere bienestar y satisfacción al turista atrae inversiones importantes y sostenibles, además de mejorar la calidad de vida del poblador y sus ingresos económicos.
- Asimismo, invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye de forma directa a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y por supuesto al crecimiento económico inclusivo en vista que las mujeres contribuyen de manera muy significativa a las economías. Incrementar las oportunidades de las mujeres en el mercado laboral conduce a importantes beneficios en términos de igualdad de oportunidades y activos económicos, además de ayudar al creciente número de hogares pobres encabezados por mujeres.

Finalmente reactivar nuestra economía no solo depende de los gobernantes, también estamos los ciudadanos capaces de emprender un negocio, formalizar, hacer uso de la economía digital y de esta forma contribuir con el crecimiento económico a través de la generación de empleo.

## BIBLIOGRAFÍA

Diario El Tiempo de Cusco (2022) <https://eltiempocusco.pe/2023/la-region-cusco-lidera-indices-de-corrupcion/>  
Editorial Grudemi (2018). Economía digital. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/economia-digital/>). Última actualización: abril 2022

## ANEXOS

Gráfico: Resultados generales del Índice de Competitividad Regional del Perú 2023

Región	Puntaje
-	
-	
-	
(1) Lima Metropolitana	62.3
(2) Moquegua	47.0
(3) Callao	44.6
(4) Arequipa	42.4
(5) Ica	38.6
(6) Tacna	36.9
(7) La Libertad	36.6
(8) Lima Provincias	35.6
(9) Áncash	34.3
(10) Cusco	33.3
(11) Loreto	32.0
(12) Lambayeque	31.4
(13) Junín	30.6
(14) Piura	30.5
(15) Tumbes	29.1
(16) Madre de Dios	28.5
(17) Pasco	28.5
(18) Puno	27.9
(19) Ayacucho	27.5
(20) Apurímac	27.3
(21) San Martín	26.6
(22) Cajamarca	26.6
(23) Amazonas	25.4
(24) Ucayali	24.7
(25) Huánuco	23.8
(26) Huancavelica	21.8

Fuente: Centrum PUCP - Escuela para los buenos negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú

## Hacia una economía más resiliente. Estrategias transformadoras para el Crecimiento del Cusco

Por: Econ. Marycruz Solórzano Huilca

El Cusco, con su rica herencia cultural y paisajes impresionantes conocidos en todo el mundo, necesita urgentemente abordar los desafíos económicos que enfrenta. Aunque tiene potencial, la región no ha logrado crecer económicamente como se esperaba. La economía cusqueña se ha visto vulnerable debido a la excesiva dependencia del turismo y la falta de diversificación económica, especialmente en el contexto de la reciente pandemia. Es vital enfrentar estos problemas estructurales y buscar soluciones innovadoras y sostenibles para reactivar la economía regional del Cusco ya que la población está a la espera de verdaderos cambios en los diferentes sectores.

Para entender mejor el panorama analizaremos la situación económica actual de la región del Cusco.

### SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LA REGIÓN DEL CUSCO

Cusco ha sido conocido como un destino turístico de renombre mundial por sus centros arqueológicos y su maravilla mundial Machu Picchu. El turismo ha sido tradicionalmente el motor de la economía del Cusco, con una contribución significativa al PIB regional. No obstante, esta industria ha sido devastada por la pandemia, lo que ha dejado a miles de personas sin trabajo y a las empresas al borde del colapso.

Así mismo la región se encuentra en una situación económica precaria debido a la pandemia del COVID-19, los desafíos de desarrollo en la región se han agravado debido a la infraestructura deficiente, la falta de acceso a servicios básicos y la escasa diversificación económica.

Sin embargo no todo ha sido negativo para la región del Cusco, según los datos estadísticos del BCR en su "Síntesis de la Actividad Económica del Cusco" al cierre del año 2023, el sector de la minería e hidrocarburos creció un 11,7%, el sector agropecuario creció un 6,4%, y en cuanto a otros indicadores la inversión pública creció 8,2%, y el saldo de crédito creció en un 0,7% todo esto con respecto al año anterior.

Aun teniendo cifras positivas en los diferentes sectores, un gran porcentaje de la población no está satisfecha ya que éstas cifras no representan un cambio en la economía de sus hogares.

En vista del presente panorama se necesita diferentes acciones y estrategias para ayudar a la población del Cusco salir de una economía vulnerable y convertirla en una economía más estable y resiliente.

Para ello se propone las siguientes estrategias que ayudarías a la región del cusco a mejorar significativamente en el crecimiento y reactivación económica.

1. Diversificación de la Economía: Lo que se busca con urgencia es reducir la dependencia del turismo y para ello es crucial buscar la diversificación económica. Es necesario identificar áreas con potencial de crecimiento, tales como la agricultura, la manufactura y la tecnología, e impulsar medidas que promuevan su desarrollo y formación.

Para ello se debería crear de un fondo de desarrollo económico, este fondo sería especial para el financiamiento de proyectos de desarrollo económico en Cusco, con contribuciones del gobierno central, empresas privadas y organizaciones internacionales.

2. Promoción del Turismo Sostenible: Aunque haya desafíos, el turismo continuará siendo una parte significativa de la economía del Cusco. No obstante, es crucial fomentar un turismo sostenible que cuide el medio ambiente, valore la cultura local y beneficie a las comunidades anfitrionas y no como se viene dando.

Aquí sería interesante promover campañas de promoción turística, ya que el turismo continuará siendo un elemento crucial para la economía de Cusco. Es necesario crear campañas de promoción turística original y atractiva con el fin de captar la atención de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

3. Fomentar el Emprendimiento: Contribuir al desarrollo de emprendimientos locales a través de la capacitación, el acceso a financiamiento y la creación de incubadoras de negocios. Es importante que la población joven tenga conocimiento de las nuevas tendencias en negocios ya sean tradicionales o digitales. Además contar con el financiamiento adecuado ayudaría a impulsar emprendimientos de envergadura.

Esto contribuirá a la creación de empleo y al desarrollo de nuevas oportunidades económicas en la región.

4. Fortalecimiento del Sector Agrícola: Cusco tiene un gran potencial agrícola que no ha sido aprovechado al cien por ciento. Es necesario aplicar políticas que fomenten la modernización del sector, la utilización de tecnologías sostenibles y la apertura de nuevos mercados para los productos agropecuarios locales.

Para ello se debe impulsar programas de capacitación y formación, desarrollar programas de entrenamiento y educación especializados en el sector, con el fin de mejorar la calidad de los productos, aumentar las oportunidades laborales y poner en vitrina las diferentes productos a nivel regional, nacional e internacional.

5. Desarrollo de Capital Humano: Mejorar la empleabilidad y productividad de la fuerza laboral cusqueña a través de la inversión en educación, formación profesional y capacitación técnica es indispensable. El gobierno regional debe enfocarse en mejorar la calidad de educación ya que si una población está bien capacitada tendrá mejores oportunidades laborales

Así mismo Impulsar la innovación, la competitividad y el crecimiento económico a largo plazo es indispensable para el desarrollo del capital humano. Crear incentivos para la Innovación y la Investigación es indispensable con ello se impulsara la competitividad y el crecimiento económico a largo plazo, se deben establecer incentivos fiscales y financieros que fomenten la innovación e investigación en sectores estratégicos.

Finalmente reactivar nuestra economía no solo depende de los gobernantes, también estamos los ciudadanos capaces de emprender un negocio, formalizar, hacer uso de la economía digital y de esta forma contribuir con el crecimiento económico a través de la generación de empleo.

#### BIBLIOGRAFÍA

Diario El Tiempo de Cusco (2022) <https://eltiempocusco.pe/2023/la-region-cusco-lidera-indices-de-corrupcion/>  
Editorial Grudemi (2018). Economía digital. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/economia-digital/>). Última actualización: abril 2022

## El Megapuerto de Chancay y su impacto en la Economía Nacional

Por: Econ. Angel Humberto Claros Centeno

### Resumen

Nuestro propósito en la presente investigación es describir y difundir, una de las obras más extraordinarias que se viene construyendo en el Perú, el Megaproyecto de Chancay, siendo el primer proyecto privado en el Pacífico, a cargo de la empresa china Cosco Shipping, asociada a una empresa privada nacional "Volcan". La construcción de esta obra se ubica en Santa Rosa (Chancay) provincia de Huaral de la región Lima. Se constituirá en el primer puerto en el Pacífico, al utilizar tecnología moderna, abaratando costes de transportes, disminuyendo el tiempo de traslado de bienes y servicios entre Sud América y el Asia, mercado altamente codiciado por países de su entorno. Nuestro propósito es explicar cuáles son los efectos de la construcción de este puerto multipropósito, sus antecedentes y el futuro que le espera al Perú, cuando empiece a operar.

El megaproyecto de Chancay, dinamizará el comercio y la economía del país, especialmente en la exportación e importación de mercancías, bienes de capital y el movimiento de personas que quieran conocer una de las maravillas del Perú-Machupichu; así como disfrutar de hermosos paisajes, fauna y flora y otros. Los empresarios grandes, medianos y pequeños estarían motivados por querer invertir en innumerables actividades, puesto que se les abre un abanico de oportunidades para sus transacciones comerciales y operaciones económicas, puesto que se contará con una moderna logística y con mayor capacidad de carga. En la actualidad la construcción de esta obra, está promoviendo empleo a miles de trabajadores locales y de afuera. Estando operativo este puerto multipropósito estará creando empleo directo e indirecto en actividades relacionados como la logística, transporte y servicios.

El mega puerto no solo servirá al país, sino que dinamizará el comercio internacional de algunos países como Ecuador, Colombia, Chile, Bolivia e incluso del gigante Brasil, por las facilidades que ofrece y por estar ubicado en el corazón del Pacífico. Además, por vivir

dentro de un mundo globalizado, muchos países estarían firmando acuerdos y convenios de exportación e importación de productos.

Consideramos que el mega puerto de Chancay, transformará la economía del país, al permitir aprovechar nuestros recursos naturales, generar puestos de trabajo, crear nuevas empresas a nivel de micro, pequeñas, medianas o grandes empresas y algunas ampliar y modernizar sus plantas.

Palabras clave.

China, Perú, inversiones, mega puerto, corredores internacionales, crecimiento económico.

El Megapuerto de Chancay y su impacto en la Economía Nacional

1.- Chancay , una población de pescadores artesanales

El Distrito de Chancay, es parte conformante de la provincia de Huaral, perteneciente a la región Lima. Se encuentra aproximadamente a unos 80 kilómetros de la capital de la república (Lima). La zona de Santa Rosa, es un ecosistema que mantiene conexión constante con un cuerpo de agua, donde crecen plantas adaptadas a estas condiciones. Actualmente existen 37 especies de flora y 47 especies de fauna en los humedales e Santa Rosa (Alcántara, Jiménez &Portocarrero 2009)

Chancay es un distrito de aproximadamente 63,400 habitantes, que no cuenta con la estructura administrativa adecuada para una distribución optima de los recursos y una planificación a largo plazo de su futuro (Wikipedia). Carece de agua y desagüe, plantas de tratamiento, no hay hospitales, centros de salud y los centros educativos carecen de los servicios más elementales. De lo que fue una ciudad tranquila, sin mucho bullicio, hoy se ha convertido en una zona con mucho movimiento. Por ser un lugar estratégico, muchos foráneos visitan sus playas y los humedales existentes, que sirven de habitat temporal para cientos de aves que migran todos los años. La actividad

principal es la agricultura y la pesca artesanal, se desarrolla el turismo interno, existen pequeñas empresas que se encargan de la industrialización de la harina de pescado y que por falta de innovación los residuos contaminan el mar. (Villagra, M, 2023)

2- Antecedentes Internacionales para la presencia de la empresa estatal China en nuestro país

Conforme señala Onandia, F (2023), establece toda una cronología de eventos relativos al Mega puerto de Chancay. Todo empieza cuando el Perú, logra ingresar a la APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation), cuyo objetivo es crear mayor prosperidad para los habitantes de la región por medio de la integración económica y la promoción de un crecimiento equilibrado inclusivo, sostenible e innovador.

El MINCETUR en la reunión APEC 2008, menciona que uno de los principales logros fue avanzar con la conversión del Perú en un HUB mediante la búsqueda de acuerdos bilaterales con economías APEC. Gracias a ello se consolidó el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Canadá, China, Corea, Japón y Singapur. El TLC con China fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China. Dicho acuerdo entro en vigencia el 1 de marzo 2010 (MINCETUR, 2023)

En el año 2009 se crea el Grupo BRICS, constituido por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, que constituyen el grupo de países que pertenecen a la categoría de economía emergentes. En conjunto tienen el 40% de la población mundial.

En 2010, Perú crea la Alianza del Pacífico, que es un área e integración profunda que busca alcanzar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas e impulsar un mayor crecimiento y desarrollo y competitividad de las economías de las partes. (MINCETUR,2023). En el año 2010, Perú y Brasil finalizaron la carretera interoceánica central. De la UNASUR (Unión de Naciones Sudamericanas) creada el 2008, se erige el Consejo Sudamericano de Infraestructura y Planeamiento (COSIPLAN) y el IIRSA (Iniciativa para la Integración de la infraestructura regional sudamericana). El IIRSA fue creada el 2000 y cuenta con el apoyo técnico y financiero del BID, la Corporación Andina de Fomento (CAF) y el Fondo Financiero para el desarrollo de la Cuenca del Plata (FONPLATA).

La vía terrestre interoceánica Perú-Brasil es un eje horizontal de conexión vial que comunica el Océano Pacífico con el Océano Atlántico en el extremo brasileño, cruzando el continente sudamericano por su parte central. Su costo total supero los 2,800 millones de dólares y se terminó en diciembre del 2010, Para ambos países, esta vía de comunicación les abre mercados a miles y millones de habitantes considerando el Asia Pacifico en beneficio de Brasil y el mercado europeo y brasileño para Perú. (Onandia, F, 2023).

3.- Situación económico político del país

El Perú es un país multicultural y multilingüe, cuenta con diversos pisos ecológicos con una potencialidad de recursos naturales. Se caracteriza por una accidentada y agreste geografía, formando tres regiones naturales, cada uno con sus propias costumbres, creencias y aspiraciones. Al año 2024, tiene una población estimada de 34 millones de habitantes (INEI). Después de un crecimiento económico sostenido en América Latina durante aproximadamente tres décadas, en la actualidad se encuentra en recesión económica con visos de recuperación de su economía, habiendo ahondado la pobreza, la desigualdad social, desempleo, a ello tenemos que agregar la corrupción e impunidad política de autoridades y funcionarios públicos.

La pandemia del COVID 19 trajo consecuencias desastrosas para el país, desde el mal manejo de las vacunas durante el gobierno del Sr. Vizcarra. Fuimos el país que tuvo más fallecidos por millón de habitantes, luego se vino la sequia y las lluvias excesivas en el norte, escasa siembra en los campos de cultivo por limitaciones de fertilizantes y urea. A ello, se debe agregar los conflictos sociales generados por la destitución del ex presidente Pedro Castillo y la asunción al poder de la Sra. Dina Boluarte. Externamente nos vemos afectados por la guerra de Rusia con Ucrania, así como del conflicto Israel-palestinos. Todos estos factores repercutieron en una recesión económica, del cual nos estamos recuperando difícilmente. Con una democracia precaria, y de falta de transparencia de las autoridades gubernamentales; el gobierno, la académica y algunas organizaciones, vienen promoviendo foros, conferencias, conversatorios y eventos sobre la construcción del megaproyecto de Chancay, y su complemento el Puerto del Callao.

#### 4.- Construcción del Puerto de Chancay

Se remonta a la década anterior, cuando la empresa minera Volcán, venía comprando terrenos para la construcción de un terminal portuario en la bahía de Chancay (al norte de Lima). Los trámites administrativos y los estudios de factibilidad se iniciaron hace una década. En la primera etapa de construcción (2019) del Mega puerto de Chancay, la empresa vendió el 60% de su subsidiaria "Terminales Portuarios Chancay SA" a Cosco Shipping Corporation Port por la cantidad de 225 millones de dólares (mundo martimo,2023), convirtiéndose en acreedores del 60% de las acciones y dejando a Glencore con el 40 por ciento

Tiempo después, en enero del 2019, suscribió un acuerdo en el que la empresa china paso ser accionista del 60% del consorcio y tomo una nueva denominación llamarse Cusco Shipping Chancay-Perú.

Las entidades públicas, de acuerdo a sus normas, dieron el pase para la construcción de este puerto moderno en el Pacífico Sur, ellos son: el Servicio Nacional de Certificación Ambiental (SENACE), adscrito al Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), la Dirección Nacional de Capitanías y Guardacostas del Perú (DICAP) y la Autoridad Portuaria Nacional. El SENACE aprobó el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) por RD 00158-2020-SENACE/DEIN publicada en diciembre 2020, siendo este proyecto detallado. Posteriormente aprobó la modificación del EIA debido a la ampliación de una parte de la zona operativa portuaria de la etapa 1, pasando de tener un solo muelle multipropósito a cuatro. Con la aprobación, se otorgan los títulos habilitantes de autorización de vertimientos de aguas residuales, municipales y domésticos. También se otorgó el título habilitante el MTC (2005) El MTC menciona que, debido a las ventajas comparativas del megaproyecto de Chancay, este podría ser apropiado para desarrollar un terminal especializado en el tráfico de minerales. Además, señalo que el potencial no solo se limitaría dicho tipo de materiales, sino también a todo tipo de carga debido a sus condiciones de abrigo natural y calado y la necesidad de disminuir el déficit de infraestructura portuaria existente en el Perú.

Desde hace 5 años, los movimientos de las maquinarias vienen provocando problemas a los ciudadanos como rajaduras de viviendas,

rotura de tuberías de agua, se vienen dañando casas y nadie escucha sus reclamos. En la actualidad los más de 60,000 habitantes se encuentran divididos por la construcción de uno de los proyectos mas ambiciosos que el gobierno peruano ha impulsado, la modernización del puerto de Chancay. Para la primera etapa se viene invirtiendo la cantidad de 1,300 millones de dólares y se concluirá en noviembre del próximo año. La inversión total será alrededor de 3,500 millones de dólares. Este proyecto comprende cuatro amarraderos, dos de contenedores y dos de carga suelta, un espacio para el almacenamiento de la carga y la construcción de un túnel cuya longitud es de 1.8Km que será una conexión vial entre el centro logístico del consorcio y el puerto.

Los trabajos de obras civiles se vienen construyendo con dificultades, por los conflictos sociales y por los problemas de terreno existente. Los constructores recibieron 114 observaciones provenientes de la ANA, la Autoridad Nacional Portuaria, del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, del Ministerio de la Producción y el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre. Cincuenta de ellos fueron presentados por organizaciones sociales y ambientales. El Consorcio ha minimizado las graves afectaciones ambientales y se encuentran en conversaciones para llegar a acuerdos con las entidades gubernamentales y la sociedad civil.

#### 5.- Repercusiones en el comercio de América Latina

Villagra, 2021, en el resumen de su artículo señala: "China se encuentra en constante progreso a fin convertirse en el país líder a nivel mundial. Es una competencia gradual que data de la década de los 60, lo cual tuvo su efecto favorable con la "Nueva Ruta de la Seda. Esta se adscribe a un proyecto que extiende sus brazos a continentes como África, Europa, Asia y América, mediante rutas comerciales terrestres y marítimas. El mega puerto de Chancay dinamizara la economía de América del Sur, incorporando a comerciantes y empresarios que exportan e importan bienes y servicios, facilitando el traslado de mercadería en menos tiempo, pues se estaría reduciendo la distancia de América y el Asia en 10 a 12 días (ahora se utilizan 35 días), abaratando los costos de transporte y fletes. Del Perú, en la actualidad las rutas van caleteando por todos lo puertos de Sudamérica, hasta Norteamérica, México y de allí cruzan del Pacifico hacia el Asia.

El puerto por su ubicación estratégica y por ser tener una profundidad considerable, hará posible que lleguen embarcaciones de hasta 18,000 TEU de capacidad, considerando los buques más grandes del mundo. El avance de este proyecto demanda que el Estado Peruano implemente una estrategia para atender el establecimiento del intercambio económico y marítimo, además requiere asegurar otros aspectos que proporcionen consistencia y sostenimiento al desarrollo nacional, (Villagra, M., 2020).

Con la construcción de este mega puerto multipropósito moderno de Chancay se estarían beneficiando empresarios de Perú, Chile, Bolivia, Colombia Ecuador y Brasil; por el abaratamiento de costos y reducir el tiempo de traslado de sus mercaderías.

#### 6.- Impacto económico para el Perú

La presencia de la empresa estatal china a través de la inversión extranjera en el mega puerto de Chancay, dinamizará la economía del país, relanzando su economía, Por las facilidades que ofrece, la ubicación estratégica, y la logística moderna, mucho empresarios peruanos y de otros países estarían realizando inversiones, cuyas repercusiones se estaría reflejando en más puestos de trabajo, aprovechamiento de los recursos naturales, mayores ingresos para el Tesoro Público, mejoramiento del nivel de vida de los habitantes locales, creación de nuevas empresas, ampliación y modernización de las empresas ya existentes, estudios de pre-inversión buscando nuevos nichos de negocios, la presencia de inversionistas internacionales y demás factores.

Este puerto multipropósito de Chancay constituye el primer puerto privado más grande de Latinoamérica y es de uso público. Va a ser una carta de presentación en la próxima reunión de la APEC a realizarse en diciembre del 2024, en donde estarán arribando mandatarios de los países integrantes de esta organización, incluso se viene anunciando la presencia del presidente chino Xi Jinping que asume el cargo del año 2013, para la inauguración de este puerto moderno.

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) realizó el Foro Hub Portuario Chancay-Callao 2024. Megapuerto de Chancay, para el fortalecimiento de la Industria Naval en el Perú, así como las oportunidades de desarrollo de nuevas industria y empresas.

Uno de estos sectores potenciales es la Industria Naval que permitirá beneficiar a las micro y pequeñas empresas peruanas, así como permitirá generar una mayor demanda de servicio y productos ligados a la industria naval, sea este en reparación, mantenimiento o construcción de nuevos buques y barcos.

El mega puerto de Chancay, tiene una extensión de 80 kilómetros, se convierte en el mayor terminal portuario de Latinoamérica, con capacidad para atender los barcos mas grandes que se utilizan en el comercio mundial y que será el puerto preferente para el intercambio de mercadería entre China y Sudamérica. La inversión para la primera etapa será de 1,300 millones de dólares y termina en diciembre del 2024. Se va generar 7,500 puestos de trabajo directos e indirectos, pero la empresa ya en su funcionamiento generará 700 puestos de trabajo, porque se utilizará tecnología de punta (entrevista en RPP, a Marco De las Casas Gerente de Asuntos Sociales de Cosco Shipping).

La privilegiada posición geográfica de nuestro país, pondrá el radar internacional en el puerto de Chancay., hace esperar un incremento del comercio marítimos internacional. El Perú retorna a la época virreinal, puesto que el puerto del Callao tuvo hegemonía en el Pacífico, por ser o haber sido zona estratégica. El gigante del Brasil, estaría utilizando este mega puerto y se beneficiara con el comercio de sus productos y servicios, puesto que tiene problemas logísticos, por cuanto no cuenta con adecuada infraestructura y se encuentra en desventaja.

#### 7- Impacto geopolítico

China, viene impulsando sus inversiones en el Perú desde hace buen tiempo, exploto los yacimientos mineros den Nazca (Ica) con la empresa Shogun. Luego se afianzo con la compra de los yacimientos mineros “Las Bambas” en las provincias de Cotabambas y Grau de la región Apurímac y ahora vienen invirtiendo en el mega puerto de Chancay (Lima). En la actualidad, existen acuerdos notables, como inversiones en varias actividades económicas, colaboración militar que implica ejercicios conjuntos en el mar peruano y refuerza la cooperación de Defensa entre estos dos país. Perú podría mejorar su capacidad militar, pero ello lo colocaría en en una posición más versátil en el tablero internacional.

Al realizar China una inversión de gran magnitud, hace gala de su poder económico y geopolítico en la región, que podrían

representar una amenaza a los intereses de los Estados Unidos, nuestro socio principal y afecta también a los países de la comunidad económica europea, lo que representa retos estratégicos, generando un panorama complejo para los países latinoamericanos al tener que equilibrar sus intereses económicos y de defensa.

La República Popular China, está jugando sus cartas en América Latina, donde antes no tenía presencia, ni poder estratégico, ni militar, ni económico y está ingresando a este continente vía inversiones, ya lo hizo anteriormente con Chile. El poder militar de Chima es el más respetado y temido del mundo, tiene tecnología avanzada en su arsenal y tiene el mayor presupuesto militar asignado del mundo.

En el año 2049, China cumple su centenario de fundación popular, el pueblo chino que había vivido una amarga lucha desde los tiempos modernos, finalmente vio el amanecer del renacimiento de la nación (Wikipedia)

## CONCLUSIONES

. La construcción del mega proyecto, demanda al Estado Peruano la implementación de una estrategia para atender el establecimiento del intercambio económico y marítimo con el exterior.

. El Estado peruano, debe proporcionar, además, otros aspectos de consistencia y sostenibilidad para el crecimiento económico del país.

. Muchas empresas van a generar industrias y el driver de la energía, desarrollándose zonas económicas especiales en todo el territorio nacional.

. Los principales gestores para la construcción y operación del puerto privado, es la noviera estatal china Cosco Shipping a través de su sucursal en el Perú, al igual que la empresa peruana exportadora de minerales "Volcán"

. Para la concretización de este Proyecto participaron instituciones públicas peruanas como el MTC, MINAM, DICAPI SENACE, entre otros; así como el Congreso de la República.

. Las principales fortalezas para la construcción del mega puerto de Chancay son las geográficas por su ubicación estratégica, así como su cercanía al puerto del Callao con el que se complementará, y los accesos viales existentes al interior del país.

La ampliación del aeropuerto internacional Jorge Chávez y la construcción de la nueva carretera central a cargo de la Empresa

Francesa Egis, con una inversión de 24,000 millones de dólares. Esta obra se realiza bajo la modalidad de "gobierno a gobierno".

. Dentro de las principales oportunidades tenemos la integración comercial entre el Perú y Brasil, mediante los proyectos viales IIRSA, además el incremento del libre comercio mediante los TLCs, APEC, Alianza del Pacífico y creación del Grupo BRICS.

. El Distrito de Chancay, viene elaborando los estudios del Plan Estratégico de la Municipalidad del distrito de Chancay, para delinear la visión, la misión, los objetivos estratégicos y los proyectos, de acuerdo a las necesidades de la población, con apoyo de la empresa Cosco Shipping.

. Las autoridades nacionales vienen obligando a la empresa privada, la protección del medio ambiente con estándares internacionales de calidad, para preservar la salud de los ciudadanos y proteger la flora y la fauna.

. Existe una democracia frágil y una precaria de estabilidad social, que debe dar mayor atención el gobierno peruano.

## BIBLIOGRAFIA

. MEF. Organización del Foro Hab Potuario Chancay-Callao 2024. Mega puerto de Chancay

. Manolo Eduardo Villagra. Mega puerto de Chancay: Repercusiones en el Comercio Sudamericano e Impacto Geo estratégico. Artículo en Revista

. Mariela Jara. Megapuerto en Perú se construye sobre quejas de la población afectada. Artículo Gale en archivo

. Lucia Anthonella Buchelli Reyes. Academia Diplomática del Perú. Javier Pérez de Cuellar. Repositorio Institucional

. Francisco Javier Onandia Osore. Descripción indagatoria del proyecto Mega puertp de Chancay en el departamento de Lima-Perú. Facultad Náutica de Barcelona. Universidad Politécnica de Cataluña.

. Fernando Grimaldo Inocente Jacobo & Milagro Sandoval Ypanaque. Impacto Económico por la construcción del mega puerto de Chancay y sus beneficios para el Perú. 2023Contables.

. Foro Megaproyecto de Chancay y los TLCs. Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Universidad Andina Cusco

. Inversión mega puerto de Chancay (videos en Google)

## Propuesta para reactivar la economía regional del Cusco

Por: Mgt. Juan Abel Gonzales Boza

### ¿Cómo está la Economía de la Región de Cusco?

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la economía del departamento de Cusco ha logrado ubicarse en el grupo privilegiado de economías regionales con crecimiento económico positivo en el quinto lugar con un 2% de crecimiento respecto al primer semestre del 2022, sustentado en el sector minería e hidrocarburos y basado en un resultado positivo del subsector minero que reporto un mayor nivel de producción tanto de cobre como de oro de Antapaccay en Espinar y molibdeno en la empresa minera de Hudbay Perú. El sector minero e hidrocarburos es la actividad económica más importante del departamento de Cusco, puesto que contribuye al PBI con 45.43%; absorbe el 1,2% de la PEA regional y con nivel de informalidad del empleo de hasta el 53.2%; en el subsector hidrocarburos se aprecia una disminución de la producción de líquidos de gas natural, pese al incremento en la producción de gas natural.

Si bien es cierto el sector agropecuario es importante en la generación de empleo, puesto que demanda el 43.5% de la PEA, genera apenas el 4.75% del PBI de la región de Cusco y con una informalidad de empleo del 99.9%. Al segundo trimestre del 2023 la producción agropecuaria disminuye -8.6%, por el menor nivel de producción en papa, maíz amiláceo, olluco y quinua, por la escasez de lluvias. Igual comportamiento registra el subsector pecuario en la producción de vacunos, alpaca y ovino.

El sector construcción registra un comportamiento positivo de 14.3% de crecimiento económico, sustentado en el considerable presupuesto de gasto de inversión tanto del gobierno regional y las 117 municipalidades de Cusco que han emprendido la ejecución de los proyectos de infraestructura de transportes como el mejoramiento del camino vecinal en el distrito de Colquemarca; la carretera Santa María Santa Teresa – Puente Hidroeléctrica Machu Picchu, entre otros proyectos.

En resumen, durante el segundo trimestre de 2023, la producción de la región de Cusco se incrementa en 2.0% sustentado en el sector construcción (14.3%), minería e hidrocarburos (4.8%) y generando el 45.43% del PBI, administración y defensa (4.5%), comercio (2.7%) y transporte almacenamiento, correo y mensajería (1,5%); sin embargo se redujeron la producción de los sectores agropecuario (-8.6%) que absorbe el 43.5% de la PEA, telecomunicaciones y otros servicios de información (-6.5%) y electricidad, gas y agua (-1.8%).

### La Propuesta

En este escenario, la propuesta de medidas se puede dividir en dos tipos que son complementarios, medidas de corto y largo plazo. Dada la extensión del artículo no se desarrollará las medidas de largo plazo sino únicamente las de corto plazo y esto significa reactivar la demanda mediante una política fiscal expansiva basado fundamentalmente en mecanismos de aumento del gasto público (fundamentalmente el presupuesto de gasto de inversión) y la reducción de los impuestos. En este marco propongo propositivamente las siguientes ideas que apuntan a la reactivación de la economía regional del Cusco:

1. El sector agropecuario, tiene el mayor potencial en Cusco, casi al 45% del empleo lo genera; la tasa de informalidad es del 99.9% y su productividad es 9.5 veces menos que la región de Ica, se requiere de manera urgente garantice la campaña agrícola 2024-2025; para ello no es suficiente medidas lineales tipo PROCOMPITE, sino políticas enmarcadas en la segunda reforma agraria, como: La promoción de la asociatividad para la productividad e inserción exitosa al mercado, Proyectos de riego, siembra y cosecha de agua con micro reservorios, servicio civil del sector agrario, que movilice a los egresados de carreras

agrarias para brindar asistencia técnica y capacitación a comunidades, industrialización rural para inyectar de mayor valor agregado, compras estatales a la pequeña agricultura, vía comedores populares, programas sociales, ollas comunes, desarrollo del sector ganadero mediante el repoblamiento ganadero, mejora de pastos y genético para lograr mayor producción de carne, leche y demás derivados y acceso a crédito desde un banco de fomento agrario.

2. Cusco tiene que continuar aprovechando su gran potencial minero y gasífero, la minería genera el 45.43% del PBI regional, se debe generar las condiciones para el inicio de la explotación de los proyectos Coroccohuayco en Espinar y Quechua en Chumbivilcas; tienen que mejorarse las cadenas de valor en la minería, mediante la extracción adecuada de materia prima, la mejora de las condiciones laborales de los mineros, garantizar el cumplimiento de las normas ambientales, la reducción del consumo de agua, un dialogo coordinado con las partes interesadas puede conducir a la creación de cadenas de valor sostenibles en la minería. En cuanto al gas, proyectos como el Gasoducto Sur Peruano el mismo que se encuentra paralizado desde el 2017, la obra registraba un avance de 36% y una inversión aproximada de 1, 500 millones de dólares y la masificación 7 regiones, sin avance, deben reiniciarse para la reactivación de la economía regional.

3. Del diagnóstico y la información presentada por el INEI, se deduce que el sector construcción es un potencial para la economía de la región de Cusco, puesto que ha registrado el mayor crecimiento 14.3%, justificado por dos aspectos: La ingente cantidad de recursos presupuestales recibido por los gobiernos locales y regional que son altamente adictos a la inversión en construcción y el hecho de ser Cusco uno de las maravillas más importantes del mundo el mismo que ha alentado la actividad de la construcción. Que incluso ameritaría la construcción de una fábrica de cemento en Cusco, como una forma de reducir el costo de la materia prima directa para la construcción.

4. Es clave la actividad turística, por su incomparable oferta turística, para ello se debe aprovechar sus encadenamientos con otros sectores, la diversificación de la

actividad turística, en el corto plazo una buena meta debe ser recuperar la cantidad de turistas que arribaron a Cusco en el año 2019 (2,197,002) e impulsar la Construcción del Aeropuerto de Chinchero con apenas 12% de avance.

5. Se debe impulsar a los otros sectores de la actividad económica como el comercio, servicios, transporte, almacenamiento correo y mensajería, mediante políticas que permitan mejorar la oferta con la concesión de financiamiento en condiciones favorables a las micro y pequeñas empresas rurales, por ejemplo en el turismo existe más de 8,800 guías de turismo, 2,400 agencias de viaje y más de 115,000 dependen de manera directa e indirecta del turismo, pero 12% menos que en 2019, que podría ingresar en el marco de esta política para su reactivación.

6. Sin una política firme de financiamiento todo lo propuesto hasta acá es imposible su viabilidad, felizmente la región Cusco cuenta con los recursos presupuestales suficientes (canon, sobre canon, regalías, recursos ordinarios, donaciones y transferencias y endeudamiento), según el MEF solo el presupuesto de inversión pública en Cusco, para el año 2022 ha alcanzado a 6,431 millones de soles, distribuidos en los diferentes niveles de gobierno: nacional, regional y locales.

7. Es que permitan ejecutar eficiente y eficazmente. En primer lugar poner en marcha las obras públicas paralizadas en Cusco que a junio del 2023 llegaban a 293 proyectos, por un valor de 1,761 millones; desterrar progresivamente la atomización de proyectos por parte del Gobierno Regional de Cusco que llegó a ejecutar simultáneamente hasta más de 500 proyectos en un ejercicio presupuestal anual; mejorar la capacidad de gestión de las finanzas públicas, sobre todo en el ratio eficacia presupuestal ya que entre enero a julio del 2023 apenas se logró un avance de ejecución del 24.6% en el caso del Gobierno Regional de Cusco y a nivel de los 117 Gobiernos Locales 33.3% en cuanto al presupuesto de gasto de Inversión; el problema de la ejecución del presupuesto de inversión y los proyectos de inversión es la baja capacidad de gestión, esto se debe superar con una fuerte dosis de capacitación a las autoridades y los ejecutivos de los gobiernos locales y regional.

## Bibliografía

1. Gobierno Regional Cusco. (2020). LA REDENCION CUSQUEÑA: Plan de Contención, Afianzamiento y Reactivación Económica de la Región. GRC Cusco.
2. Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). Actividad Productiva Departamental Segundo Trimestre 2023. Setiembre del 2023. Lima.
3. CENTRUM PUCP. (2023). Resultados del Índice de Competitividad Regional del Perú 2023. Lima.
4. Instituto Peruano de Economía. (2023). VIII. Foro de Desarrollo Económico Cusco: Logros y retos del Desarrollo económico del Cusco.
5. COMEXPERU. (2023). Cusco: Grandes Oportunidades que no se deben perder. Cusco.
6. Ballón, E. (2020). Propuesta de Agenda Territorial del Macro Sur. Cusco.

## El Puerto de Chancay y la agricultura regional como instrumentos de desarrollo económico

Por: Econ. Gonzalo Mar Segundo

El mundo encontrándose en recesión Post Covid agravados por conflictos bélicos y enrarecidos en el Perú por la endeble estabilidad política hicieron que durante el año fiscal 2023 y en palabras de Jaime Reusche, vicepresidente del Grupo de Riesgo Soberano de Moody's Investor Services, este 2023 "es un año bastante malo y perdido" para la economía peruana donde al mes de octubre el titular del Ministerio de Economía y Finanzas, Alex Contreras, acepto la recesión técnica a nivel nacional, buscando sendas alternativas de solución, que hasta la fecha no llegan a consolidarse en acciones concretas.

Para procurar soluciones a los problemas económicos resulta indispensable ser minuciosos y personalizar las alternativas de solución para cada región a nivel nacional, pues cada una de ellas presenta una serie de ventajas competitivas que deben ser aprovechadas sin necesidad de ingentes cantidades de inversión aprovechando la coyuntura y las perspectivas internacionales.

El Banco Mundial indica que los sistemas alimentarios sólidos, sostenibles e inclusivos son fundamentales para alcanzar los objetivos de desarrollo, el desarrollo agrícola constituye uno de los medios más importantes para poner fin a la pobreza extrema, impulsar la prosperidad en una localidad, lo que ubicaría a la región Cusco en una posición privilegiada para la agricultura con características geográficas que dotan a la región de pisos altitudinales que van desde 550 msnm en el distrito de Kosñipata en la provincia de Paucartambo hasta los 6500 msnm en el distrito de Ocongate provincia de Quispicanchis, con presencia de agua abundante y zonas altamente cultivables.

Asimismo las inversiones en infraestructura con especial mención al mega proyecto del Puerto de Chancay, el "HUB" más grande de América Latina ubicado a 80 km de la ciudad de Lima administrada por la empresa COSCO SHIPPING PORTS CHANCA Y PERÚ S.A., ha confirmado que la primera etapa de la infraestructura portuaria estará operativa en noviembre del 2024, haría posible codiciar la

cotización de nuestros productos regionales a nivel internacional como nunca antes sobre todo en Cacao, Palta y Quinua.

### Cultivo de Cacao

Según el MIDAGRI el cacao puede cultivarse desde el nivel del mar hasta los 800 m.s.n.m. con temperaturas desde los 23 C° hasta los 32 C° que requieren de suelos aluviales, siendo los de color negruzco los mejores. El cacao constituye uno de los commodities más comercializados en los mercados internacionales con precios que actualmente se encuentran al alza y con una producción internacional con tendencia a la baja según indica el siguiente cuadro:

N°	PRODUCTORES	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
	Total Mundo	4 252	3 994	4 768	4 648	4 697	4 735	5 244	4 890
1	Costa de Marfil	1 796	1 581	2 020	1 964	2 154	2 105	2 248	2 200
2	Ghana	740	778	970	905	812	771	1 047	689
3	Ecuador	261	232	290	287	322	342	365	375
4	Camerún	232	211	246	250	280	280	290	290
5	Nigeria	195	200	245	250	270	250	290	280
6	Indonesia	325	320	270	240	220	200	170	180
7	Brasil	230	141	174	204	176	201	200	220
8	Perú	92	105	115	134	136	151	156	160
9	República Dominicana	82	80	57	85	75	75	75	80
10	Colombia	51	53	55	55	59	64	70	70
	Subtotal	4 004	3 700	4 441	4 373	4 504	4 439	4 911	4 544
	Otros	248	294	327	275	193	296	333	346

Tabla 1. Producción de cacao en grano por principales países 2014-2022. Dirección De Estudios Económicos - MIDAGRI.

La producción de cacao tiene una disminución mundial de 6.8% en la campaña de 2022 con respecto a la campaña 2021 esta situación se ha visto exacerbada por la presencia del fenómeno del niño que para el día martes 28 de marzo 2024 el precio por tonelada de cacao llego a costar 9,622 dólares, precios históricos del commodity con un incremento de 231% en relación al año anterior tras las malas cosechas en países productores como Ghana y Costa de Marfil que se encuentran en disyuntivas de fortalecer sus industrias mineras como mejores alternativas a la agrícola y el envejecimiento de sus plantaciones actuales lo que mermaría la producción de cacao en años venideros ocasionando el incremento de sus precios.

## **Cultivo de Palta Hass**

El cultivo de palta Hass puede realizarse desde el nivel del mar hasta los 2,500 m.s.n.m. que hacen de su cultivo en la región del Cusco una situación de gran expectativa sobre todo considerando los datos publicados por ADEX a través de su Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales que refieren que en el año fiscal 2022 el mercado mundial de palta fresca se situó entorno a los \$ 7,872.5 millones de dólares siendo el principal comprador Estados Unidos con el 42.9% del mercado mundial y el principal vendedor México con \$ 3,495.2 millones de dólares con un precio por kilogramo en el mercado Chino de \$ 6.85 dólares que en soles peruanos sería equivalente a S/ 26 muy superior a la cotización al interior del país que sitúa sus precios entorno a los S/ 10 por lo cual constituye un producto sumamente requerido a nivel internacional.

## **Cultivo de Quinua**

Conforme a lo expresado en la Ficha Técnica Agroclimática del MINAM la Quinua puede cultivarse desde los 2,800 a los 4,000 m.s.n.m. con una resistencia a los climas fríos hasta los -8 C° es uno de los cultivos andinos con mayor aceptación en los mercados internacionales donde el Perú es el principal productor con una venta de \$124.7 millones de dólares con 51 mil toneladas del producto donde el mercado de Estados Unidos tiene una tendencia creciente principalmente orientados por las tendencias alimenticias veganas, promoción en relación a los beneficios de la salud y la cocina diversificada.

En conclusión podemos reactivar la economía regional aprovechando nuestra variedad de climas y sustancialmente nuestros suelos altamente cultivables con productos de alta demanda internacional en la actualidad como son el cacao, la palta y la quinua teniendo en cuenta la fuerte incidencia que tendrá sobre nuestra economía el Puerto de Chancay que cuenta con una ubicación estratégica en América Latina.

## Instituciones e inversión, hacia una reactivación sostenible.

**Por: Econ. Carlos Alejandro Dávila Nuñez  
Econ. José Jean Andre Palomino Pacaya**

Resaltando la importancia del sector privado y público, y teniendo como norte a la calidad y estabilidad institucional, nos proponemos ensayar una respuesta a la siguiente pregunta: ¿Qué hacer para reactivar la economía regional del Cusco?

El entramado institucional del sector privado crea incentivos económicos para el actuar de los individuos, quienes, gracias a su capacidad para descubrir necesidades insatisfechas de consumidores y productores, con la ayuda del sistema de precios y dentro de un sistema de división del conocimiento (Hayek, 1945), movilizan recursos para ofrecer satisfactores y obtener ganancias ofreciendo bienes y servicios valorados en el mercado. Accionistas, directivos, trabajadores y también emprendedores recurren al cálculo económico (Mises, 2020) y consideran a las ganancias y pérdidas como el resultado de sus decisiones.

El crecimiento económico del Cusco el año 2022 alcanzó el 4,5%, por encima, del crecimiento nacional (2,7%), representando el 3,8% del PBI nacional, siendo la quinta economía más grande del país. Las actividades de extracción de gas y minerales fueron las más preponderantes, representando el 39,8% del Valor Agregado Bruto departamental, seguido por construcción (10,7%), comercio (7,7%), manufactura (6,2%) y agricultura, ganadería, caza y silvicultura (5,2%) (BCRP, 2022).

De igual forma, en octubre del 2023 el turismo en la región experimentó una reducción del 7,7% en comparación con el año anterior. Durante los primeros diez meses del año pasado, los arribos totales disminuyeron un 15,8%, con reducciones del 16,7% y 14,5% de turistas extranjeros y nacionales, respectivamente. En noviembre del mismo año el empleo formal en el sector privado experimentó un crecimiento del 4,6%, alcanzando un total de 81,227 trabajadores. Este incremento se debió a un aumento en las contrataciones en las actividades de minería (9,3%), manufactura (5,4%), servicio (4,3%) y comercio (2,3%) (BCRP, 2023).

De igual forma, en octubre del 2023 el turismo en la región experimentó una reducción del 7,7% en comparación con el año anterior. Durante los primeros diez meses del año pasado, los arribos totales disminuyeron un 15,8%, con reducciones del 16,7% y 14,5% de turistas extranjeros y nacionales, respectivamente. En noviembre del mismo año el empleo formal en el sector privado experimentó un crecimiento del 4,6%, alcanzando un total de 81,227 trabajadores. Este incremento se debió a un aumento en las contrataciones en las actividades de minería (9,3%), manufactura (5,4%), servicio (4,3%) y comercio (2,3%) (BCRP, 2023).

Si bien es cierto, estos datos se analizan macroeconómicamente, debemos tener en cuenta que son el resultado de los éxitos y fracasos de emprendedores y empresarios formales distribuidos en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, y en relación con el desempeño institucional y la estabilidad económica y política.

Por su parte, el sector público tiene la gran responsabilidad y oportunidad de generar un marco institucional que incentive y brinde predictibilidad para atraer inversiones e impulsar el turismo fomentando las Obras por Impuesto (Oxi) y las Asociaciones Público-Privadas (APP) con el objetivo de cerrar brechas, de la mano del sector privado. Los recursos disponibles por Obras por Impuestos a nivel nacional superan los S/. 25 mil millones, provenientes de Gobiernos Locales, Regionales y Universidades. En nuestra ciudad, se han financiado proyectos bajo este marco normativo por un total de más de S/ 786 millones en los últimos años[1] (PROINVERSIÓN, 2024).

Empresas como Sheridan Enterprises S.A.C, Optical Technologies S.A.C, Hudbay Perú S.A.C, Banco Internacional del Perú S.A.A. - Interbank, Supermercados Peruanos S.A., Real Plaza S.R.L y Odin Ingeniería S.R.L en los últimos años suscribieron convenios de inversión con el Gobierno Regional del Cusco y con diversas Municipalidades para la ejecución de inversiones a través de este mecanismo.

En materia de Asociaciones Público-Privada, se tienen algunas iniciativas por parte del Gobierno Nacional que requieren una mayor maduración y confianza institucional. A nivel regional, aún no se han visto iniciativas concretas en este ámbito, tampoco se cuenta con personal calificado para avanzar en tal dirección.

Lamentablemente, no todos los proyectos han sido culminados y entregados a la población. Hasta el año 2018 se ejecutaron proyectos importantes, sin embargo, en los últimos años han surgido controversias y críticas hacia las empresas que no han cumplido con los plazos de entrega ni con los estándares acordados; además, los constantes cambios en los equipos técnicos y la corrupción han ocasionado retrasos considerables.

Durante el año 2022, la corrupción generó un daño económico estimado de S/ 24 mil 419 millones en el país, nuestra ciudad encabezó el ranking de pérdidas económicas por territorio con S/ 1 601 millones (Contraloría General de la República, 2024).

De acuerdo con los distintos sectores económicos, se identifican diferentes factores que limitan el crecimiento de las empresas. En el sector primario, las condiciones climáticas, la burocracia ineficiente y los conflictos sociales son las principales restricciones. Por otro lado, en los sectores de servicios, comercio y construcción, la inestabilidad política es el principal obstáculo para el crecimiento empresarial. Mientras tanto, en el sector manufacturero, la burocracia ineficiente en los trámites relacionados con los servicios estatales es la principal limitante (BCRP, 2024). Los conflictos sociales le costaron al menos S/ 450 millones al turismo en Cusco durante el 2023 (IPE, 2023).

En los últimos años, a pesar de la convulsión social, interferencias y dificultades económicas, se han destrabado inversiones significativas como el Aeropuerto de Chinchero, la construcción de la Vía Expresa, el Hospital de Espinar, la primera fase de la Av. Collasuyo, entre otros proyectos de envergadura, que, si bien es cierto, aún se encuentran en ejecución, su inicio ha significado un importante avance. Por ello, se requieren mayores esfuerzos para consolidar proyectos clave, como la segunda fase de la Vía de Evitamiento, la Autopista a Chinchero, y el Túnel de Poroy bajo la supervisión del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

También es necesario avanzar hacia un sistema de transporte integrado, modernizar y mejorar la infraestructura educativa, intervenir los principales centros de salud y cerrar las brechas de cobertura hídrica y saneamiento.

Los recursos públicos están sujetos a los criterios de programación de ingresos, que, a su vez, están estrechamente relacionados con el desempeño económico y la recaudación fiscal. Del mismo modo, las inversiones del sector privado se rigen por criterios de rentabilidad y confianza en la institucionalidad del país.

En conclusión, para reactivar la economía regional e impulsar el crecimiento económico sostenido, se necesitan inversiones significativas en infraestructura y capital humano; también, es fundamental simplificar los procedimientos administrativos, digitalizar los trámites y mejorar la gestión institucional para promover la integración intra e interregional. Estas acciones son claves para aprovechar las sinergias de los diferentes territorios, elevar su competitividad y productividad.

Por lo tanto, desde la sociedad civil, es crucial instar a las autoridades y a sus funcionarios a gestionar con responsabilidad y prudencia los recursos públicos, dimensionando adecuadamente los proyectos de inversión, contratando personal calificado y desarrollando espacios de concertación.

### Bibliografía

- BCRP. (2022). Caracterización del Departamento de Cusco. Banco Central de Reserva del Perú, Lima. Recuperado el 21 de Marzo de 2024, de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Cusco/cusco-caracterizacion.pdf>
- BCRP. (2023). Cusco: Síntesis de Actividad Económica. Banco Central de Reserva, Cusco. Recuperado el 21 de Marzo de 2023, de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Cusco/2023/sintesis-cusco-12-2023.pdf>
- BCRP. (2024). Reporte de Inflación. Panorama actual y proyecciones macroeconómicas. Reporte de Inflación, Banco Central de Reserva del Perú, Lima. Recuperado el 22 de Marzo de 2024, de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2024/marzo/reporte-de-inflacion-marzo-2024.pdf>

- Contraloría General de la República. (2024). Incidencia de la corrupción e inconducta funcional, 2022. Documento de investigación, Lima. Recuperado el 21 de Marzo de 2024, de <https://www.gob.pe/institucion/contraloria/informes-publicaciones/5181739-incidencia-de-la-corrupcion-e-inconducta-funcional-2022>
- Hayek, F. (1945 ). El uso del conocimiento en la sociedad. American Economic Review, XXXV, N° 4, 519-30 .
- IPE. (2023). Índice de Competitividad Regional. Lima. Recuperado el 22 de Marzo de 2024, de [https://incoreperu.pe/portal/images/financypress/ediciones/INCORE\\_2023.pdf](https://incoreperu.pe/portal/images/financypress/ediciones/INCORE_2023.pdf)
- IPE. (2023). Instituto Peruano de Economía. Recuperado el 22 de Marzo de 2024, de <https://www.ipe.org.pe/portal/conflictos-sociales-costaron-al-menos-s-450-millones-al-turismo-en-cusco/>
- Mises, L. (2020). El cálculo económico en la comunidad socialista. Procesos de Mercado: Revista Europea de Economía Política Vol. XVII, n.º 2,, 353 a 388.
- PROINVERSIÓN. (2024). Obtenido de <https://www.investinperu.pe/es/app/portafolio-de-proyectos-de-proinversion>
- PROINVERSIÓN. (2024). Obtenido de <https://www.investinperu.pe/es/oxi/estadisticas/proyectos-concluidos-y-adjudicados>
- PROINVERSIÓN. (2024). Obtenido de <https://www.investinperu.pe/es/oxi/estadisticas>

## Fortaleciendo el espíritu emprendedor desde el hogar: Impacto en el desarrollo económico regional del Cusco

Por: Econ. Mónica Lisset Ramos Sullca

En el vasto paisaje de emprendimientos turísticos en el Cusco, las habilidades empresariales son el timón que orienta hacia el éxito. Antes de la pandemia, en el Perú, el tiempo promedio de vida de un emprendimiento era de dos años, principalmente debido a errores comunes en la inversión o a una falta de comprensión del mercado. Sin embargo, tras la crisis sanitaria, esta cifra ha disminuido drásticamente, con el 90% de los emprendimientos durando tan solo un año (García, 2022). En Perú, más de 102 mil emprendedores formales están activos, la mayoría de los cuales están involucrados en actividades comerciales y de servicios, generando conjuntamente alrededor de 340 mil empleos directos (Centrum PUCP, 2023).

Los principales desafíos que enfrentan los emprendedores peruanos incluyen la inestabilidad económica y el riesgo de estancamiento en el crecimiento de sus negocios. Asimismo, se destacan dificultades como la escasez de colaboradores confiables y comprometidos, problemas relacionados con impuestos y la falta de incentivos financieros y tributarios para estimular la innovación y la investigación (RPP, 2019).

Actualmente, el impulso del emprendimiento en comunidades vulnerables está ganando terreno debido a su impacto positivo en el aumento de ingresos y la mejora de la calidad de vida, Según la UNESCO (2022). La familia juega un papel esencial en el desarrollo de habilidades empresariales al proporcionar modelos a seguir, apoyo emocional, conocimientos prácticos, recursos y valores fundamentales. La interacción con la familia puede influir de manera significativa en cómo los individuos perciben, comprenden y abordan los desafíos empresariales a lo largo de sus vidas (Blanco, 2021). En este artículo, exploraremos la importancia de fortalecer estas destrezas desde la familia para impulsar el desarrollo económico regional. Como primera institución socializadora, la familia desempeña un

papel vital en la formación de futuros líderes empresariales y en la promoción de una cultura emprendedora arraigada en los valores locales y en la identidad cultural de la región del Cusco.

Durante los últimos años, Perú ha sido reconocido internacionalmente por su destacado “espíritu emprendedor”, según los informes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Esta distinción ha situado al país como uno de los líderes en iniciativas empresariales no solo en América Latina, sino también a nivel mundial, especialmente a partir del año 2004. Sin embargo, detrás de este reconocimiento hay una serie de desafíos que han afectado directamente el desarrollo y el crecimiento de los emprendimientos en el país. Un análisis más detallado de la Región del Cusco revela una situación preocupante. A pesar de ser una de las regiones más ricas y turísticas del país, enfrenta desafíos en aspectos clave para el desarrollo empresarial. Aunque existe una proliferación notable de emprendimientos, particularmente en el sector turístico, muchos de ellos operan en la informalidad o enfrentan dificultades financieras y estratégicas que limitan su crecimiento y supervivencia a largo plazo. Es crucial que los emprendedores cusqueños no se conformen con los elogios superficiales sobre su “espíritu emprendedor”, sino que enfrenten directamente los desafíos estructurales que obstaculizan su éxito. Esto implica abordar las deficiencias en la competitividad, la formalización y la capacidad empresarial, así como buscar soluciones efectivas para mejorar el entorno empresarial y promover un desarrollo económico sostenible y equitativo (Cámara de Comercio de Cusco, 2022). La formación del espíritu emprendedor comienza desde temprana edad y se ve influenciada en gran medida por el entorno familiar y educativo. Los padres juegan un papel fundamental al establecer límites claros, fomentar la autonomía, desarrollar la capacidad crítica y promover la independencia en sus hijos.

Estas habilidades son esenciales para que los individuos puedan tomar decisiones, asumir responsabilidades y enfrentar los desafíos que surgen en la vida adulta, incluyendo el emprendimiento (Hernández, 2016).

Sin embargo, la ausencia de estudios regionales que aborden específicamente cómo las familias influyen en el desarrollo de habilidades empresariales crea una brecha importante en el conocimiento. Esta falta de investigación no solo impacta la capacidad de los emprendimientos locales para prosperar, sino que también restringe el potencial de crecimiento económico de toda la región. Las familias representan el primer entorno de aprendizaje y formación para los individuos, por ende, son el terreno ideal para inculcar valores fundamentales como el liderazgo, la responsabilidad y la innovación empresarial. Al explorar más a fondo esta temática, es esencial comprender que las dinámicas familiares tienen un impacto profundo en la mentalidad y las habilidades de los futuros emprendedores. Este proceso de modelado influirá en su forma de percibir el mundo, enfrentar desafíos y desarrollar iniciativas emprendedoras en el futuro.

Los padres, como figuras primordiales en la vida de los niños, tienen la responsabilidad de establecer un entorno que fomente el desarrollo de habilidades empresariales. Esto implica brindar oportunidades para la toma de decisiones, fomentar la autonomía y la resolución de problemas, y apoyar la creatividad y la innovación. Al proporcionar un ambiente que valore el esfuerzo, el aprendizaje y el crecimiento personal, las familias pueden cultivar el espíritu emprendedor en sus hijos desde una edad temprana. Además, es importante reconocer que las familias también pueden ser una fuente invaluable de apoyo emocional y práctico para los emprendedores en todas las etapas de su viaje empresarial.

El respaldo familiar ofrece confianza, motivación y estabilidad emocional, elementos cruciales para el éxito empresarial. Aunque la educación y la experiencia laboral son importantes, el ambiente familiar también influye en la formación de valores empresariales. Las disparidades socioeconómicas pueden limitar el acceso a recursos y oportunidades para desarrollar habilidades empresariales.

Es esencial implementar políticas que aborden estas desigualdades y brinden apoyo adicional a las familias necesitadas. La inversión en sistemas educativos inclusivos

y accesibles desde la infancia impulsará el crecimiento económico sostenible, fomentando la colaboración entre diversos actores y ofreciendo tanto conocimientos teóricos como habilidades prácticas. En conclusión, fortalecer las habilidades empresariales desde el seno familiar y a través de políticas educativas adecuadas es fundamental para estimular las habilidades de emprendimiento, así como la innovación, la creación de empleo y el desarrollo económico regional.

## BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, R. (14 de Febrero de 2021). Influencia de la familia en el emprendimiento. Obtenido de <https://www.emprendimiento.com/post/influencia-familia-emprendimiento>
- Cámara de Comercio de Cusco. (4 de Octubre de 2022). "Espíritu Emprendedor" En El Perú Y En El Cusco: ¿Ilusión O Realidad? Obtenido de <https://www.camaracusco.org/espíritu-emprendedor-en-el-peru-y-en-el-cusco-ilusion-o-realidad/>
- Centrum PUCP. (19 de Mayo de 2023). Perú emprendedor: ¿Cuántos emprendedores son formales y en qué rubros? Mujeres lideran más los nuevos negocios. Obtenido de <https://centrum.pucp.edu.pe/centrum-news/centrum-medios/peru-emprendedor-cuantos-emprendedores-formales-rubros-mujeres-lideran-mas-nuevos-negocios/>
- García, G. (23 de Enero de 2022). El 90% de emprendimientos desaparece al año, ¿cuáles son los retos en este 2022? Obtenido de <https://gestion.pe/economia/el-90-de-emprendimientos-desaparece-al-año-cuales-son-los-retos-en-este-2022-noticia/>
- Hernández, M. (1 de Julio de 2016). La familia y el emprendimiento. Obtenido de <http://paginasdemujerempredadora.net/maria-cristina-hernandez-opinion-familia-emprendimiento/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (31 de Agosto de 2022). Aprendizaje Empresarial. Obtenido de <https://unevoc.unesco.org/home/UUIC+-+Aprendizaje+Empresarial>
- RPP. (25 de Junio de 2019). Estos son los principales problemas de los peruanos al emprender. Obtenido de <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/estos-son-los-principales-problemas-de-los-peruanos-al-emprender-noticia-1204915?ref=rpp>

## Evaluación del impacto económico por Covid-19 en los negocios de artesanía del distrito de Pisac del departamento de Cusco, 2020

Por: Econ. Lucia Nicole Villena Merino

### Resumen

El objetivo del estudio fue describir el impacto económico del Covid-19 en los negocios de artesanía en Pisac, Cusco, durante 2020. Se empleó un enfoque cuantitativo y descriptivo, con un diseño no experimental y transversal. La encuesta aplicada a 125 artesanos reveló un impacto negativo en los ingresos y el empleo, causando alteraciones en la calidad de vida y bienestar. El 99% de los artesanos experimentaron una severa reducción de ingresos, llevándolos a buscar otras actividades económicas para sobrevivir.

Palabras clave: Artesano, turismo, Economía, desempleo, impacto económico.

### Abstract

The aim of the study was to describe the economic impact of Covid-19 on handicraft businesses in Pisac, Cusco, during 2020. A quantitative and descriptive approach was employed, with a non-experimental and cross-sectional design. The survey administered to 125 artisans revealed a negative impact on income and employment, resulting in disruptions to quality of life and well-being. 99% of artisans experienced a severe reduction in income, prompting them to seek alternative economic activities to survive.

Keywords: Artisan, tourism, Economy, unemployment, economic impact

### Introducción

El problema de la investigación es medir el impacto económico del COVID-19 en los negocios de artesanía en el distrito de Pisac, Cusco, durante el año 2020. El objetivo es describir este impacto económico. Se destaca que el turismo es una industria en crecimiento a nivel mundial, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016), la cual ha tenido un fuerte impacto en la economía global, generando demanda de servicios y bienes, como la artesanía.

En 2019, Pisac atrajo 1,936,621 visitantes debido a su turismo, y su producción artesanal, arraigada en la cerámica antigua, se diversificó a lo largo del tiempo según el Plan de Desarrollo Concertado al 2025.

El mercado artesanal de Pisac, reconocido mundialmente, es vital para las familias del distrito, destacando por su diversidad, creatividad y ventas semanales en días específicos. Sin embargo, la pandemia interrumpió la rica tradición artesanal de las comunidades cercanas a Pisac, que incluye tejidos, cerámica, platería, imaginaria, confección y miniaturas. (Pisac, 2020).

En el año 2020 hemos sido testigos del surgimiento de un nuevo virus que obligo a los gobiernos del mundo a establecer medidas de confinamiento y cuarentena para salvaguardar la salud de las personas (Pugley, 2020), indica que desde el 15 de marzo del 2020, el Perú implementó medidas estrictas, incluyendo el cierre de fronteras y una cuarentena, impactando severamente la economía, especialmente el turismo, vital en regiones como Cusco., como lo indica (Astete, 2020) “uno de cada seis cusqueños se dedicaba directa o indirectamente al turismo”, podemos observar que será un golpe duro a la economía cusqueña.

Según Gómez y Martín (2018), el turismo en España ha generado impactos económicos, socioculturales y medioambientales, alterando la percepción del desarrollo turístico con el aumento de precios. Heras (2020) La pandemia del COVID-19 causó un severo impacto en el mercado laboral español, especialmente en grupos vulnerables como mujeres, jóvenes e inmigrantes, así como en sectores como hotelería, restaurantes y comercio. Quevedo et al. (2020) La pandemia de COVID-19 ha impactado profundamente el sector turístico a nivel mundial, afectando la salud y la economía, según la OMT y la CEPAL. Esto ha llevado al cierre y cambio de rubro en muchas empresas turísticas, resultando en un impacto negativo en el empleo debido a la falta de turismo internacional y nacional. El impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales ha incrementado la informalidad y la desocupación, especialmente en Lima Metropolitana,

El impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales ha incrementado la informalidad y la desocupación, especialmente en Lima Metropolitana, según Gamero y Pérez (2020) mientras que Barrio y Valle (2020) resaltan el deterioro en el mercado laboral de Cusco debido a la disminución del turismo, forzando a los trabajadores del sector a buscar alternativas de ingresos.

#### **Material y método**

Se utilizará la técnica de encuesta en el sector turístico de Pisac y se recopilará información secundaria del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y la municipalidad de Pisac. Se empleará un cuestionario como instrumento de investigación para la recolección de datos en el trabajo de campo.

#### **Resultados**

Flujo turístico antes de la pandemia. - Antes de la pandemia, en agosto de 2019, Pisac recibió hasta 105,849 turistas, quienes impulsaban la dinámica económica del distrito al demandar artesanías, con un gasto promedio de \$400 dólares por turista en el mercado y tiendas locales.

Durante la pandemia. - En marzo de 2020, Pisac cerró sus negocios, incluido el mercado artesanal, debido a restricciones sanitarias y baja afluencia turística. Sin embargo, en octubre de 2021, los parques arqueológicos reabrieron, impulsando el turismo. Antes de la pandemia, Pisac recibía hasta 105,849 turistas en 2019, pero en 2020 la ausencia de turistas entre abril y setiembre causó una crisis económica. Con las reaperturas en 2021, el flujo turístico aumentó, alcanzando 40,000 turistas en agosto y un total de 225,914 turistas durante el año.

#### **Comercialización de las artesanías en el distrito de Pisac**

En Pisac, la producción y venta de artesanías es la actividad principal, con el 98% de los negocios dirigidos por los propietarios, quienes suelen involucrar a toda la familia en el negocio. La comunidad cuenta con un moderno mercado artesanal y numerosas tiendas en la plaza y sus alrededores, siendo esta actividad económica la principal fuente de ingresos para la población. Impacto de la pandemia Covid - 19 en los ingresos y el empleo de los comerciantes de artesanía durante la pandemia

Durante la pandemia, el distrito de Pisac experimentó graves impactos económicos, con el 97% de los negocios cerrados y pérdidas de mercadería.

Solo el 2% cambió su actividad, el 1% operó con ventas reducidas, y el mercado artesanal fue reubicado. Entre marzo de 2020 y marzo de 2021, el cierre de puestos de venta durante 6 a 12 meses generó un impacto económico considerable debido a las bajas ventas y la imposibilidad de trabajar.

#### **Análisis del Empleo:**

El cierre total de negocios en 2020 en Pisac generó desesperación económica y desempleo en las familias, obligándolas a buscar otras fuentes de ingresos. El 97% de los artesanos dependían de la producción y comercialización de artesanías, y el cierre de los lugares de venta afectó gravemente el empleo y el sector turístico, sin contar con planes de contingencia para afrontar la crisis. Tras las vacunas y programas de reactivación, los dueños de negocios de artesanía en Pisac han debido trabajar sin ayuda, reduciendo contrataciones. La empleabilidad asalariada, del 89% antes de la pandemia, cayó al 1%, ahora en recuperación al 39%, y los familiares ayudantes optan por otras actividades ante la baja economía. El cierre total de negocios afectó al 100% de los artesanos, con pocos reabriendo temporalmente antes de cerrar nuevamente por falta de demanda.

En 2019, la mayoría de los artesanos en Pisac generaban ingresos diarios considerables, con un 82% ganando hasta 600 soles, un 16% entre 600 y 1000 soles, y un 2% más de 1000 soles. Sin embargo, con la llegada de la pandemia, el 96% de los artesanos vieron sus ingresos reducidos a cero, generando desesperación por la falta de ingresos suficientes para sostener a sus familias, lo que los llevó a buscar otras formas de trabajo.

Tras la implementación de vacunas y programas de reactivación económica, el 80% de los artesanos de Pisac lograron reabrir sus negocios en el mercado artesanal, experimentando un gradual aumento en las ventas. Aunque las ventas aún están por debajo de los niveles previos a la pandemia, algunos artesanos reportaron ingresos diarios de hasta 250.00 soles, en contraste con las ventas equivalentes a una semana en 2021 en comparación con un día en 2019. La comparación entre las ventas diarias antes de la pandemia (2019) y en 2021 revela el grave impacto económico que sufrieron los artesanos de Pisac debido a la pandemia de COVID-19. Esta situación se refleja en el 96% de los artesanos afectados significativamente, mientras que un 3%

experimentó impactos moderados y un 1% impactos leves, siendo un claro indicador del deterioro económico provocado por la crisis sanitaria.

### **Búsqueda de sus propias soluciones al problema generado por la Covid -19 en el distrito de Pisac.**

La pandemia de COVID-19 ha tenido impactos negativos en el empleo, los ingresos económicos y la calidad de vida de los artesanos, lo que ha llevado al 55% a buscar nuevas ocupaciones, al 32% a buscar empleo en otros sectores y al 13% a utilizar sus ahorros o ingresos por alquileres para sobrevivir.

### **Discusión**

#### **Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos**

Después de evaluar el impacto económico del COVID-19 en los negocios de artesanía de Pisac, Cusco en 2020, se encontró que el 96% de los artesanos experimentaron una significativa reducción en sus ingresos, mientras que el 95% reportó una mayor afectación en el empleo, resultando en pérdida de trabajo e ingresos familiares. Durante la pandemia, el 97% de los artesanos perdió su empleo e ingresos debido al cierre de sus negocios, mientras que el 2% cambió a otras actividades comerciales. Antes de la pandemia, el flujo turístico generaba ingresos considerables, pero con la llegada de la pandemia, la actividad económica artesanal y el turismo se paralizaron, lo que resultó en un significativo descenso en los ingresos de los artesanos y un aumento del desempleo en el distrito de Pisac.

### **Conclusiones**

Durante la pandemia, el 99% de los artesanos de Pisac sufrieron una pérdida total de ingresos, con el 82% de ellos que solían ganar hasta 500 soles diarios viendo reducidos sus ingresos a cero. El desempleo en Pisac durante la pandemia alcanzó el 99%, y los impactos económicos negativos están vinculados directamente con la disminución del turismo.

### **BIBLIOGRAFIA**

Astete, M. C. (01 de Julio de 2020). El impacto del coronavirus en la actividad turística del Cusco. (D. E. Buho, Entrevistador)  
 Barrio, M & Valle. J. (2020). COVID-19 y turismo en Cusco: Balance de los primeros impactos en el sector. Grupo Propuesta Ciudadana, Cusco.  
 Carrión, M. (01 de Julio de 2020). El impacto del coronavirus en la actividad turística del

Cusco. (D. E. Búho, Entrevistador)

CEPAL. (2020). America Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID - 19. Efectos económicos y sociales.

Dolmnicar, S. y Zare, S. (2020). COVID-19 and airbanb - disrupting the disruptor. *Annals of Tourism Research*, 83. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102961>.

Filgueiras, J. (2020). Covid-19 y su impacto en el turismo en Oaxaca (México). *Desarrollo, Economía y Sociedad*, 9, 26-30. doi:<https://doi.org/10.38017/23228040.654>

Gamero, J. & Pérez, J. (Setiembre de 2020). Perú. Impacto de la COVID-19. Obtenido de International Labour Organization: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_756474.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_756474.pdf)

Gómez, D. & Martín, C. (2018). Los impactos del turismo en España: Diferencias entre destino del sol y playa destinos de interior. *Cuadernos de turismo*, 325 - 347.

Heras, R. (2020). Impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo. (Documento de investigación ). Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, España.

Hernández Martín, R. (2004). "Impacto económico del turismo". *Revista ICE*, 23-24.

Mendoza, L. (2020). Impacto economico por covid-19 en el primer semestre del 2020 a micro y pequeña empresa de Lima metropolitana. Lima.

OIT. (2014). Analizar el desempleo. Hacia el derecho:Una Guía para la elaboración de programas públicos de empleos innovadores, 5-6.

OMT. (2016). Organismo Munidal del turismo. Barometro.

Pisac. (2020). <https://conocepisac.com/artesania/>.

Porto, J. & Gardey, A. (2018). (<https://definicion.de/impacto-economico/>).

Pugley, D. (04 de Mayo de 2020). Analisis del impacto del covid-19. Obtenido de <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/05/AC-26.-2020.pdf>

Quevedo et al. (2020). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. Cuenca, Ecuador.

Schumpeter, J. (1935). Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. México: Fondo de cultura Económica.

World Tourism Organization. (s.f.). Organización Mundial del Turismo: Glosario Turístico. Obtenido de Organización Mundial del Turismo.Org: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>



# 55° Aniversario



*Día del  
Economista*

Gestión 2023-2025

# LV ANIVERSARIO DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS DEL CUSCO

**06**  
ABR.

## JUEGOS DEPORTIVOS 2024

En una jornada repleta de emoción y competitividad, se celebraron los juegos deportivos anuales por el LV aniversario de nuestra institución deontológica, destacando las competencias de futsal y vóley que reunieron a talentosos equipos de damas, varones.

En el futsal masculino, los equipos mostraron un juego dinámico, estratégico y vistoso en la cancha. Cada gol fue celebrado con entusiasmo, mientras las defensas luchaban por mantener sus porterías invictas. El ambiente estaba lleno de energía. Finalmente, en el fútbol varones, el equipo de Amigos por Siempre se coronó como campeón con una combinación de talento individual y trabajo en equipo.

Por su parte, en el futsal femenino, las jugadoras exhibieron habilidades técnicas impresionantes y una gran determinación. Cada partido estuvo lleno de intensidad y emoción. El equipo de Furia Roja se destacó por su habilidad en el campo y su espíritu combativo. Con jugadas hábiles y una defensa sólida, lograron asegurar el primer lugar y llevarse el trofeo a casa.



En las competencias de vóley, tanto en la categoría femenina como en la mixta, se vieron emocionantes encuentros llenos de acción. Los equipos mostraron un excelente trabajo en equipo. Cada punto fue disputado con ferocidad, demostrando el talento y la dedicación de cada equipo. En vóley damas, el equipo de Economía UNSAAC se alzó con el trofeo tras demostrar un juego sólido en cada set. En la categoría de vóley mixto, el equipo de Eco Star logró superar a sus oponentes y alzarse con la victoria, demostrando que la verdadera fuerza radica en la colaboración.

Más allá de los resultados en el marcador, lo que prevaleció fue el espíritu deportivo entre los participantes. Los juegos deportivos no solo fueron una oportunidad para competir, sino también para fortalecer los lazos de amistad. Asimismo, la presencia de economistas provenientes de lugares alejados de trabajo subraya el compromiso y la pasión de la comunidad económica por el deporte y el compañerismo. A pesar de las barreras geográficas y las responsabilidades laborales, estos profesionales hicieron un esfuerzo especial para unirse a sus colegas en este evento significativo.

**07**  
ABR.

## DEFILE POR ANIVERSARIO DEL COLEGIO

En el marco del LV aniversario del Colegio de Economistas, la Plaza de Armas del Cusco se convirtió en el escenario de una magnífica celebración que honró la trayectoria y el legado de esta distinguida institución. El domingo 7 de abril, este evento, que marcó un hito importante en la historia de la distinguida institución, reunió a varios colegas para rendir homenaje a su legado y contribución a la sociedad. Asimismo con los participantes se llevó a cabo el almuerzo al economista.



08  
ABR.

## CEREMONIA CENTRAL

En un ambiente de celebración y gratitud, el Colegio de Economistas del Cusco conmemoró sus 55 años de vida institucional con una solemne ceremonia realizada el lunes 8 de abril en la Sala Ollantaytambo de la Municipalidad Provincial del Cusco. Esta significativa ocasión reunió a colegas, autoridades y miembros destacados de la comunidad económica para reflexionar sobre el legado y los logros de nuestra distinguida institución.

A lo largo del evento, se realizaron reconocimientos especiales a aquellos miembros que han dedicado su vida al servicio de la profesión económica y han contribuido de manera significativa al crecimiento y prestigio del colegio. Sus historias inspiradoras y su dedicación incanzable sirvieron como recordatorio del impacto positivo que los economistas pueden tener en la sociedad.



Feliz

55 AÑOS

COLEGIO DE  
ECONOMISTAS  
DEL CUSCO

59 AÑOS

DÍA DEL  
ECONOMISTA  
PERUANO

08



Abril



5  
Años

Aniversario



**COLEGIO DE  
ECONOMISTAS  
DEL CUSCO**

**GESTIÓN 2023 - 2025**



Urb. Marcavalle P-16



cec.economistas@gmail.com



Cel. 965369425

